urbanpromo





INDIRIZZI E VISIONI URBANE PER IL FUTURO Il governo delle coste nei territori metropolitani. Prove d'innovazione dalla Puglia e dalla Campania

POTENZIALITÀ E SCENARI DI INTEGRAZIONE DELLA PORTUALITÀ CAMPANA ALLA SCALA METROPOLITANA Massimo Clemente, IRISS CNR



Laboratorio sperimentale sulla rigenerazione urbana

VERCELLI. IL PROTOCOLLO ANCI-CONFCOMMERCIO, LE PRIME SPERIMENTAZIONI CONCRETE Andrea Barasolo, Confcommercio Vercelli







Paesaggi in divenire: la via Emilia e la costa Romagnola

IL PIANO DEL VERDE DI RAVENNA NUOVE CONNESSIONI URBANE, TRA VERDE, ACQUA, BOSCHI E CAMPAGNA Federica Del Conte, Comune di Ravenna





Smart city e geografia italiana dei rifiuti

RICERCA TECNOLOGICA E RICADUTE URBANISTICHE: ALCUNE IPOTESI DI LAVORO *Piero Balzan, Vivaio Dolomiti*



anta Ana

Panamá City

urban-promogiovani

RETHINK SANTA ANA Andrea Giuseppe Melillo e Toni Quagliariello Il gestore sociale cooperativo: co costruzione di model

IL GESTORE SOCIALE COOPERATIVO Rossana Zaccaria. Legacoop Abitanti





Proposte e progetti per l'abitare sociale

SOCIAL HOUSING A COSENZA PER INQUILINI SOL IN ASSENZA DI RETE FAMILIARE Rocco Filippelli, Coop Nova Casa





Un nuovo ciclo della pianificazione urbanistica tra tattica e strategia

L'INCERTEZZA DEL FUTURO E L'ADATTABILITÀ/ REVERSIBILITÀ DELLE SCELTE DI PIANO ALLE DIVERSE SCALE: UNA ESPERIENZA OLANDESE E UNA ITALIANA Rosalba D'Onofrio, Università di Camerino

URBACT: esperienze di processi partecipativi nelle azioni di riqualificazione urbana

MILANO – BOOSTING – PROMOZIONE DELL'INNOVAZIONE SOCIALE PER IL RILANCIO URBANO Anna Cristina Siragusa, Comune di Milano





Strategie di valorizzazione integrata del territorio

II VIAGGIO IN ITALIA COME MANIFESTO DEL PATRIMONIO CULTURALE DEL PAESE *Giuseppe Minoia, GfK*



urbanpromo@urbit.it





www.urbanpromo.it