

ISTRUZIONI PER LA PUBBLICAZIONE NELLA GALLERY DI URBANPROMO

Di seguito si riportano le specifiche dei materiali per la redazione delle schede progetto da esporre nella gallery di Urbanpromo 2016. Le schede progetto sanno pubblicate in italiano e in inglese.

FORMULA MEDIUM

Titolo dell'articolo	testo essenziale	<i>max 75 bsi</i>
Sottotitolo	breve testo che aggiunge particolari al titolo	<i>max 150 bsi</i>
Espositore	denominazione del soggetto espositore	
Articolo	testo descrittivo del progetto / iniziativa	<i>max 1500 bsi</i>
Crediti	soggetto promotore, progettisti, cronologia progetto, dati dimensionali (estensione dell'area, sul, n. alloggi, ecc.), costo dell'opera, contatti, altro	
Immagine homepage	n. 1 fotografia, render o disegno a colori o in bianco e nero (immagine priva di scritte o loghi)	<i>Formato Jpg o Png 220x454 px, 150 dpi verticale o orizzontale</i>
Copertina articolo*	n. 1 fotografia, render, disegni o grafici da utilizzare come copertina dell'articolo, a colori o in bianco e nero (indicare l'ordine di apparizione delle immagini)	<i>Formato Jpg o Png 1156x563 px, 150 dpi</i>
Slideshow*	n. 5 fotografie, render disegni o grafici da pubblicare a corredo dell'articolo, a colori o in bianco e nero (indicare l'ordine di apparizione delle immagini)	<i>Formato Jpg o Png 1156x563 px, 150 dpi</i>
Video (servizio opzionale)	video da pubblicare a corredo dell'articolo, nel canale youtube o vimeo di Urbanpromo	<i>Formati più comuni</i>
Materiali (servizio opzionale)	eventuali documenti consultabili e scaricabili gratuitamente da pubblicare a corredo dell'articolo	<i>Formato Pdf max 5 mb</i>
Loghi	logo del soggetto promotore e dei partner, link al sito internet	<i>Formato Jpg o Png</i>
Posizione	indirizzo di riferimento per la geolocalizzazione del progetto o dell'iniziativa	<i>Indirizzo</i>

* Per le immagini che contengono legende, didascalie o testi deve essere prevista la visione in inglese