

LINEA GUIDA PANNELLI

Siamo a indicarvi alcune linee guida di riferimento per il layout delle grafiche dei pannelli che verranno esposti durante la mostra di Urbanpromo.

Il seguente layout non è vincolante per la realizzazione dei pannelli: il suo scopo è quello di fornire una maggiore uniformità agli elaborati grafici nell'ambito dell'evento, seguendo le regole di disegno convenzionali per ottenere degli elaborati ordinati e leggibili.

Ricordiamo che le dimensioni dei pannelli sono di 90x140 cm e saranno orientati verticalmente.

Nel file è indicata prima di tutto un'impaginazione che, in funzione del formato e dell'orientamento del pannello, inserisce nella fascia in alto l'intestazione, con la possibilità di inserire un'ulteriore fascia più stretta a fondo pagina per loghi e crediti.

Il margine consigliato da tenere rispetto ai bordi del foglio è di 3 cm su tutti i lati, mentre per inserire testi e immagini all'interno della propria grafica si consiglia di lasciare uno spazio di almeno 1,5 cm dai margini della stessa.

Le immagini dovranno avere adeguata risoluzione e i testi non devono essere troppo piccoli per non compromettere la lettura.

Per info scrivere a esposizione@urbit.it