

urbanpromo

SOCIAL HOUSING

VI EDIZIONE

POLO DEL '900 DI TORINO

6-7 OTTOBRE 2016

XIII EDIZIONE

PROGETTO PAESE

TRIENNALE DI MILANO

8-11 NOVEMBRE 2016

urbanpromo

<u>4</u>	<u>UN RESOCONTO DI URBANPROMO 2015</u>
<u>7</u>	<u>URBANPROMO 2016: SOCIAL HOUSING E PROGETTO PAESE</u>
<u>8</u>	<u>URBANPROMO 2016: IL NOSTRO PUNTO DI VISTA</u>
<u>10</u>	<u>URBANPROMO SOCIAL HOUSING AL POLO DEL '900 DI TORINO</u>
<u>13</u>	<u>GLI SPAZI DEL POLO DEL '900</u>
<u>14</u>	<u>LA XIII EDIZIONE DI URBANPROMO ALLA TRIENNALE DI MILANO</u>
<u>17</u>	<u>GLI SPAZI DELLA TRIENNALE DI MILANO</u>
<u>18</u>	<u>CONFERENZE, CONVEGNI, CORSI</u>
<u>20</u>	<u>LA GALLERY ON-LINE E L'ESPOSIZIONE ALLA TRIENNALE</u>
<u>24</u>	<u>LA GALLERY ON-LINE: RACCONTARSI, INCONTRARE, CONFRONTARE</u>
<u>26</u>	<u>LO SPAZIO ESPOSITIVO VIRTUALE: COME RACCONTARSI</u>
<u>30</u>	<u>URBAN-PROMOGIOVANI</u>
<u>32</u>	<u>URBAN-PROMOGIOVANI UNIVERSITY NETWORK</u>
<u>34</u>	<u>PARTECIPARE DA PROTAGONISTA NELL'ESPOSIZIONE E NEI CONVEGNI</u>

UN RESOCONTO DI URBANPROMO 2015

Quale diffusione?

Urbanpromo si evolve, sempre al passo con i tempi. L'utilizzo del web per presentare la propria Gallery di progetti si è rivelata una scelta vincente. Dall'ottobre 2014 ad oggi sono più di 100 i progetti esposti nella piattaforma multimediale bilingue.

L'incremento di pubblico che ha navigato il sito internet nell'ultimo anno è particolarmente significativo (+15%), con oltre 30.000 contatti unici.

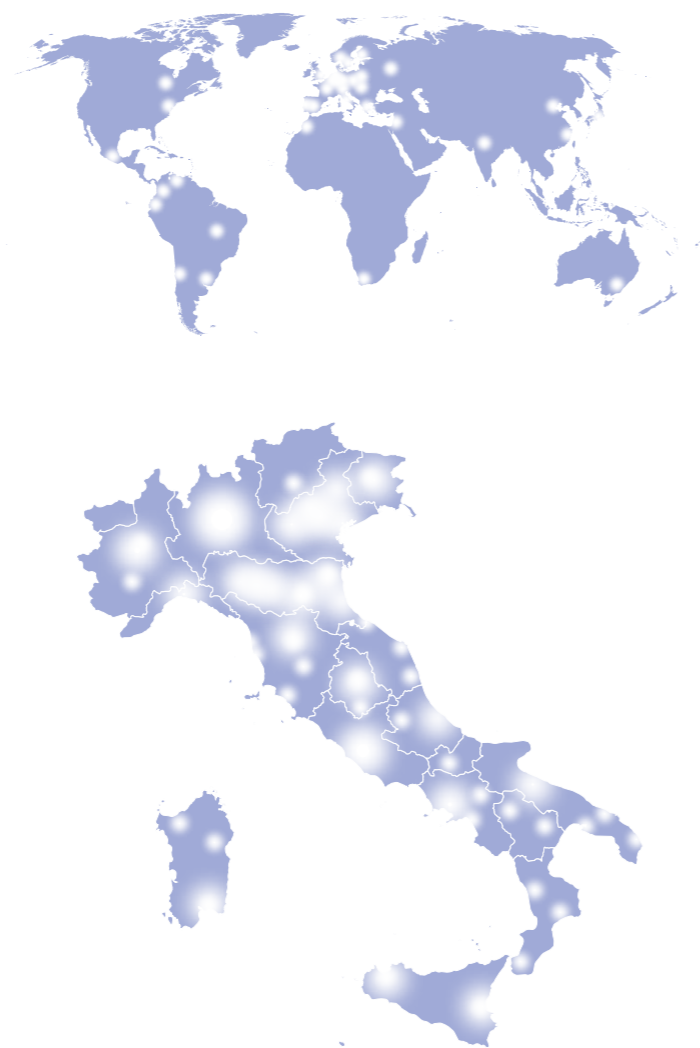
A livello nazionale la diffusione della Gallery ha raggiunto in maniera capillare tutti i capoluoghi di provincia e le principali città. A livello internazionale si registrano significativi contatti da utenti provenienti dai principali Paesi dell'Unione Europea e dal nord America.

Dall'ottobre 2014 sono oltre 1.000 gli utenti che si sono accreditati nell'area riservata del sito dove sono disponibili gli atti delle edizioni di Urbanpromo.

Un risultato particolarmente soddisfacente, in considerazione del pubblico prettamente specialistico a cui si rivolge Urbanpromo: professionisti, esperti del settore, Pubbliche Amministrazioni, Società partecipate, Università, Fondazioni di origine bancaria e imprese.

La ragione è che Urbanpromo, affrontando in modo trasversale i punti nodali della rigenerazione urbana, offre la possibilità di un aggiornamento avanzato sulle questioni di maggior rilievo del panorama italiano e internazionale.

Nella pagina seguente sono riportati i temi che hanno riscosso più interesse nell'ultima edizione, la XII, svoltasi a Milano dal 17 al 20 novembre 2015.



Diffusione della Gallery di Urbanpromo

Quali i temi al centro degli interessi?

I CONVEGNI

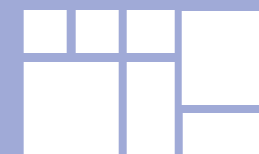
Abitare sociale e sostenibile: la "cassetta degli attrezzi"	<i>SITI</i>
Politiche di rigenerazione urbana in evoluzione	<i>Regione Umbria</i>
Nuovi standard per nuovi bisogni	<i>INU</i>
Valutare ITA 3.0 mass appraisal: stimare, garantire, valorizzare	<i>Politecnico di Milano, SIEV</i>
La ricerca dello sviluppo sostenibile nei nuovi piani e programmi comunali	<i>Urbis</i>
Buone pratiche di edilizia residenziale sociale	<i>Comitato promotore UP Social Housing</i>
Beni comuni - Sharing economy - Riuso	<i>INU, Biennale Spazio Pubblico, Urbis</i>
Il riuso delle caserme nella città europea	<i>CDPI Sgr</i>
SH-LAB _ Linee guida per la gestione sociale	<i>CDPI Sgr, Programma Housing Compagnia di San Paolo - Labins e Fondazione Housing Sociale</i>
Per una nuova economia urbana	<i>Comuni di Bologna, Milano e Torino</i>

I PROGETTI

Valorizzazione e riqualificazione integrata dei paesaggi costieri	<i>Regione Puglia</i>
Progetto Cohousing di via del Porto	<i>Comune di Bologna</i>
Le Residenze Temporanee: una nuova filosofia della casa a Torino	<i>Programma Housing della Compagnia di San Paolo</i>
FIA - Fondo Investimenti per l'Abitare	<i>CDPI Sgr</i>
Quartiere Lorenteggio	<i>Regione Lombardia</i>
La valorizzazione del Patrimonio Immobiliare: la principale fonte di sviluppo del Territorio	<i>CDP Immobiliare</i>
Confcommercio e la formazione post-universitaria	<i>Confcommercio Imprese per l'Italia</i>
Gestione sociale	<i>FHS - Fondazione Housing Sociale</i>
Il waterfront come strategia per la rigenerazione del rapporto porto-città	<i>Autorità Portuale di Taranto</i>
Ad Alba uno dei primi interventi di Social Housing in Piemonte	<i>Cooperativa Di Vittorio</i>



oltre 2.500 presenze ai convegni nel 2015



oltre 100 progetti nella Gallery on-line



400 mq di spazio espositivo in Triennale



30.271 utenti unici
155.626 pagine viste



URBANPROMO 2016: SOCIAL HOUSING E PROGETTO PAESE

Nel 2016 Urbanpromo conferma i due consolidati appuntamenti, importanti momenti di aggiornamento e confronto sui temi di attualità, e quindi straordinaria occasione per scambiarsi idee, raccogliere stimoli, allargare le reti di relazioni.

Il primo appuntamento è Urbanpromo - Social Housing, a Torino il 6 e 7 ottobre, presso il Polo del '900. Due intense giornate dedicate all'abitare sociale e in particolare ai temi che emergono con maggior rilevanza dalle iniziative che CDPI Sgr, le Fondazioni, il mondo cooperativo, ed in generale il settore pubblico, stanno realizzando nel Paese.

Dall'8 al 11 novembre si terrà a Milano, presso il palazzo della Triennale, la XIII edizione di Urbanpromo. Riprendendo l'obiettivo di fondo del XXIX Congresso dell'INU, tenutosi a Cagliari lo scorso aprile, la XIII edizione di Urbanpromo titola "Progetto Paese". Sono sei le sezioni tematiche che definiscono il palinsesto dei convegni: trasformazione urbana, marketing urbano e territoriale, social housing, energie e sostenibilità, smart city, Europa 2020.

Urbanpromo intende così contribuire efficacemente alla ripresa economica del Paese, valorizzando i progetti e le iniziative in due eventi caratterizzati da un qualificato programma di convegni, tutti dall'alto profilo politico-culturale e tecnico-scientifico.

I convegni e i seminari della manifestazione garantiscono il riconoscimento di crediti formativi professionali. Grazie alle collaborazioni sviluppate con gli Ordini professionali degli Architetti e degli Ingegneri, coloro che si accrediteranno alle manifestazioni di Milano e Torino potranno arricchire il proprio percorso formativo. Registrandosi all'area riservata presente nel sito internet sarà inoltre possibile consultare gli atti dei convegni.

A caratterizzare Urbanpromo e a distinguerlo da qualsiasi altro evento di comunicazione e incontro, è la presenza di una esposizione multimediale. Anche quest'anno Urbanpromo si presenta al proprio pubblico con una galleria virtuale dove sono esposti i progetti in corso di attuazione e in programma, a cura delle amministrazioni pubbliche e degli operatori privati che li stanno promuovendo.

Senza più limiti temporali e geografici, i progetti sono disponibili e consultabili ogni volta che sarà necessario, 24 ore su 24, per un intero anno. I progetti sono consultabili da un pubblico internazionale che può accedere a tutti i contenuti di Urbanpromo grazie alla dinamicità della piattaforma bilingue.

Dall'edizione 2015, oltre alla consultazione per sezioni tematiche, vi è la possibilità di navigazione su mappa. La visualizzazione su base geografica permette di avere un colpo d'occhio sulle realtà e sui territori ove si sviluppano interessanti pratiche, politiche, progetti di riqualificazione e rigenerazione urbana.

I progetti pubblicati nella Gallery on-line sono valorizzati da una prolungata e variegata strategia di comunicazione, che utilizza newsletter settimanali, canali sociali, nuovi media.

Emblematica dell'impronta innovativa di Urbanpromo è l'evoluzione del concorso Urbanpromogiovani. Grazie al web e alle reti internazionali di collaborazione universitaria, i migliori studenti di architettura e pianificazione possono pubblicare gratuitamente i loro progetti, e quindi farli conoscere e valutare.

Gli studenti, in occasione di Urbanpromo, sono inoltre invitati alla Triennale di Milano a progettare e a confrontarsi all'interno di un workshop dedicato ad un caso di studio proposto da una città.

URBANPROMO 2016:
IL NOSTRO PUNTO DI VISTA



TRASFORMAZIONE URBANA

beni culturali e beni ambientali
best practices
Investimenti
mercato immobiliare
patrimoni immobiliari
partenariato pubblico privato
periferie urbane
piani urbanistici
progetti infrastrutturali
progetti urbani
riqualificazione urbana
strumenti innovativi
valorizzazione



SOCIAL HOUSING

abitazioni a basso costo
affitto a canone moderato
coesione sociale
domanda abitativa
edilizia residenziale sociale
fondo investimenti per l'abitare
gestione sociale
innovazione tecnologica
integrazione di comunità
politiche abitative
rating finanziario e rating sociale
servizio abitativo
territorio dell'abitare sociale



MARKETING URBANO E TERRITORIALE

agricoltura urbana
città accessibili
capacità attrattive di investimenti
centri storici
commercio
competitività territoriale
design for all
economia del mare
patti di collaborazione
promozione integrata dei territori
rigenerazione urbana
rivitalizzazione delle attività
reti territoriali



ENERGIE E SOSTENIBILITÀ

cambiamento climatico
consumo zero
de-carbonizzazione
economia circolare, riciclo dei rifiuti
economia della condivisione
energie rinnovabili
green and blue infrastructures
green economy, nuovi standard
mobilità elettrica
retrofit energetico
servizi ecosistemici
tutela dell'ambiente
usi temporanei



SMART CITY

big data
città digitali
e-government
gestione delle emergenze
mobilità, trasporti, logistica
nuove tecnologie
servizi sanitari e assistenziali
sicurezza urbana
sistemi di monitoraggio
smart governance
smart integrated grid
social street
strategie urbane



EUROPA 2020

agenda urbana
aree interne
assi strategici prioritari
azioni innovative urbane
coesione territoriale
culture for sustainable city
habitat III
investimenti territoriali integrati
macroregioni
PON e POR
sviluppo place based
sviluppo urbano sostenibile
urbact

URBANPROMO SOCIAL HOUSING AL POLO DEL '900 DI TORINO

Urbanpromo Social Housing è una manifestazione specialistica in cui si costruisce una visione di sistema per l'abitare sociale. Urbanpromo Social Housing si svolge a Torino quale anteprima della XIII edizione di Urbanpromo.

Urbanpromo Social Housing, anno dopo anno, si è consolidata, nel panorama nazionale degli eventi politico-culturali e tecnico-scientifici, quale principale occasione di confronto e approfondimento.

La VI edizione si tiene il 6 e 7 ottobre presso il Polo del '900.

La partecipazione a Urbanpromo Social Housing è gratuita. Sarà possibile accreditarsi attraverso il sito internet urbanpromo.it nella sezione dedicata alla manifestazione specialistica.

Urbanpromo Social Housing è curato da un ampio partenariato, cui partecipano i principali attori del Social Housing.

I promotori



Il partenariato





GLI SPAZI DEL POLO DEL '900

Inaugurato lo scorso 20 aprile, il Polo del '900 è situato presso i Quartieri Militari juvarriani di Torino. Si configura come un centro culturale dinamico e aperto alla cittadinanza, rivolto alle nuove generazioni e ai nuovi cittadini.

Il centro è coprogettato e sostenuto da Compagnia di San Paolo, Comune di Torino e Regione Piemonte. Si occuperà di temi legati all'attualità a partire dalle esperienze e dalle competenze dei diversi istituti che stanno cooperando alla realizzazione del progetto, depositari di fonti documentarie significative, impegnati nella ricerca e nell'animazione intorno al Novecento e alla contemporaneità.

Nei suggestivi Quartieri Militari Juvarriani si possono consultare volumi storici e attuali nella nuova e ricchissima biblioteca, visitare mostre temporanee, assistere a performance artistiche, musicali, teatrali e partecipare a workshop formativi sui grandi temi contemporanei del '900.

Urbanpromo Social Housing, come è ormai tradizione, offre a chi partecipa ai suoi lavori l'opportunità di conoscere una nuova importante attrezzatura culturale di cui è dotata la città di Torino.

Durante i giorni della manifestazione esibendo il badge si potrà accedere al Museo diffuso della Resistenza (giovedì e venerdì dalle 10.00 alle 18.00) e visitare il Polo del '900 (giovedì dalle 10. alle 13.30).



LA XIII EDIZIONE DI URBANPROMO ALLA TRIENNALE DI MILANO

La XIII edizione di Urbanpromo si svolgerà a Milano dall'8 all'11 novembre 2016 negli ampi e prestigiosi spazi della Triennale, il museo nato per promuovere l'eccellenza della ricerca italiana, caratterizzato da spazi all'avanguardia e funzionali che ben si prestano ad accogliere gli espositori e i visitatori. Una scelta ricaduta su una città simbolo di innovazione e sviluppo. Grazie ad Expo 2015, Milano si è riaffermata centro nevralgico di tutto ciò che rappresenta internazionalità, ricerca e nuove opportunità, rappresentando anche il luogo ideale per mostrare la nuova progettualità che caratterizza Urbanpromo 2016.

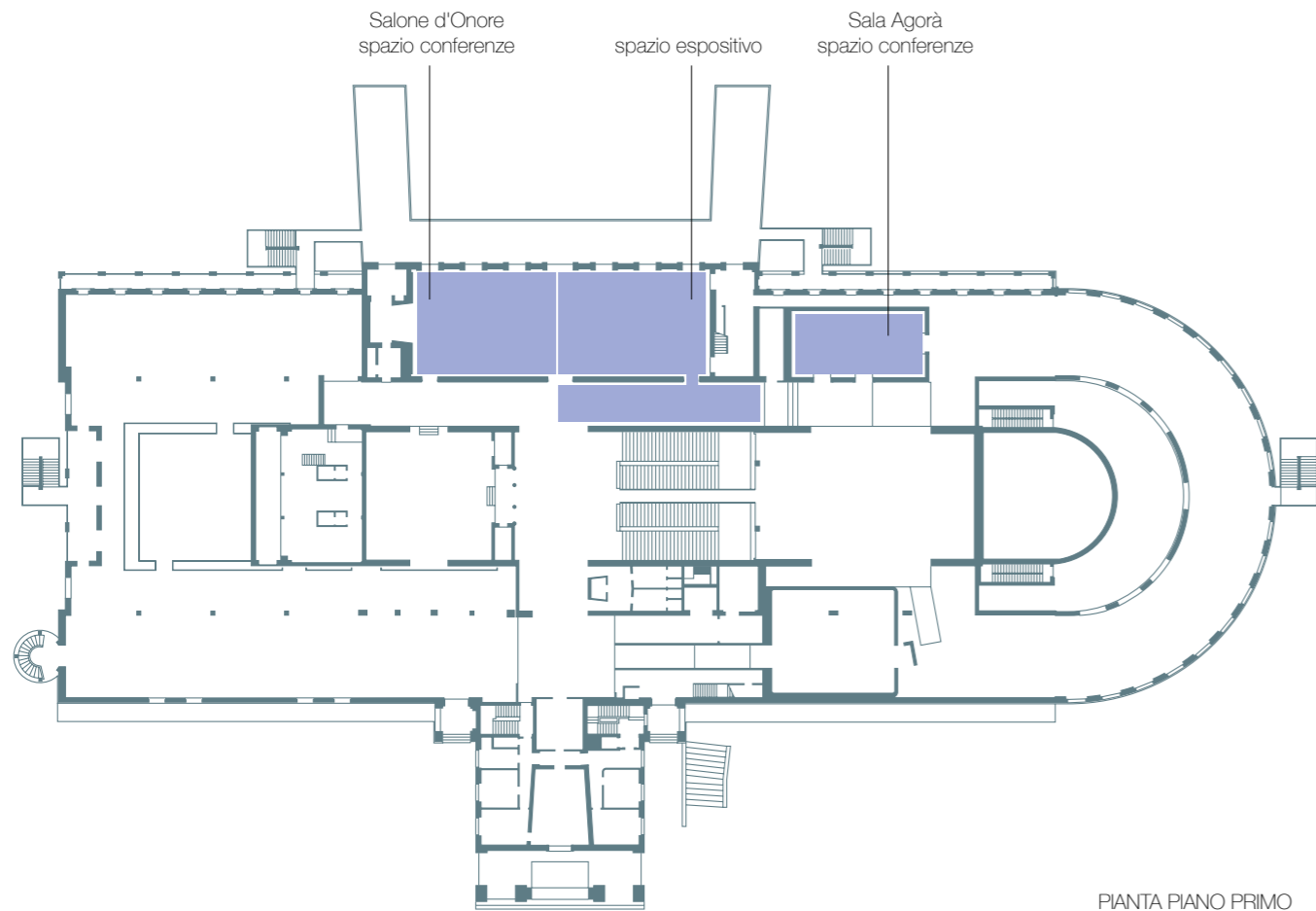
L'alto profilo scientifico, tecnico e culturale, di Urbanpromo 2016 è assicurato da un qualificato programma di conferenze, convegni, corsi. Tutte le attività programmate sono riconducibili a quattro tipologie: convegno istituzionale, conferenza scientifica, corsi di aggiornamento, sessione poster.

L'esposizione di Urbanpromo si compone di sezioni tematiche che restituiscono, con richiami ed approfondimenti, i contenuti della Gallery on-line. I progetti saranno esposti all'interno del Salone d'Onore in uno spazio appositamente allestito. Gli espositori presenteranno i loro progetti con grafiche, video e proiezioni dedicate così da illustrarli in modo personalizzato ed efficace.

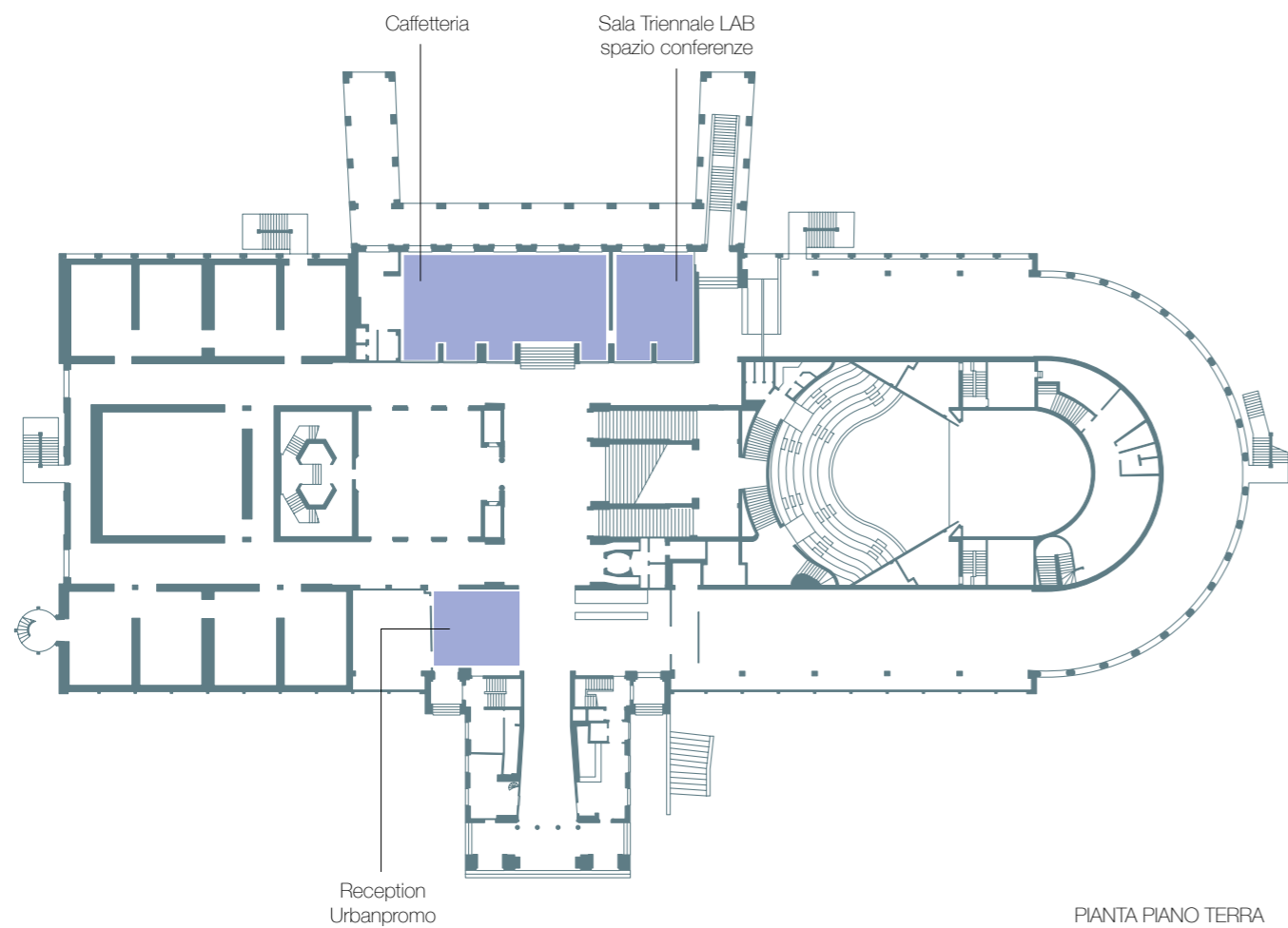
Le postazioni che saranno appositamente realizzate permetteranno di navigare la Gallery on-line. Dalle postazioni sarà inoltre possibile votare il Premio URBANISTICA, esprimendo le proprie preferenze e candidando i progetti nelle diverse categorie proposte.

La Triennale è il luogo ideale per esporre i progetti di Urbanpromo 2016 in quanto location creata per la promozione del design, dell'architettura, delle arti decorative e visive in Italia, uno spazio espositivo dal grande fascino in cui Urbanpromo richiamerà amministratori, operatori del settore e studiosi, uniti dalla fiducia nel futuro e dalla voglia di ampliare le loro conoscenze e relazioni.





PIANTA PIANO PRIMO



PIANTA PIANO TERRA

GLI SPAZI DELLA TRIENNALE DI MILANO



Nel Salone d'Onore (150 pax) si terranno i convegni e le principali iniziative di Urbanpromo. Convegni, corsi di formazione e seminari si terranno anche nelle sale Agorà (100 pax) e Triennale LAB (70 pax) appositamente attrezzate per ospitare videoconferenze, workshop e tavole rotonde.



La Triennale di Milano offre ampi spazi per l'incontro. Durante la manifestazione, i visitatori di Urbanpromo potranno fruire del calendario di mostre in programma nello stesso periodo. Al piano terra, presso la caffetteria, è possibile organizzare colazioni di lavoro.



Nel Salone d'Onore verrà realizzato uno spazio espositivo dove potrà essere consultata la Gallery dei progetti esposti nel sito internet e potranno essere votati i progetti candidati al Premio URBANISTICA.



CONFERENZE, CONVEGNI, CORSI

CONVEGNI ISTITUZIONALI

L'INU, promotore di Urbanpromo, nella XIII edizione della manifestazione propone una riflessione avanzata sul Progetto Paese, rivolta sia alla geografia territoriale - città metropolitane, città medie, aree interne - sia agli strumenti di governo del territorio. Altre organizzazioni scelgono Urbanpromo per svolgere propri convegni istituzionali. Fin dal suo esordio Urbanpromo accoglie convegni organizzati da: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero dell'Ambiente, Ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia del Demanio, Agenzia delle Entrate, Indis - Unioncamere, Ance, Associazione Città del Vino, e altri ancora.

CORSI DI AGGIORNAMENTO

Urbanpromo è organizzato con la collaborazione della Consulta Regionale Lombarda degli Ordini degli Architetti PPC, del Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Ingegneri e del Centro Nazionale Studi Urbanistici (CENSU). Nel quadro di tali collaborazioni, i partecipanti ad Urbanpromo hanno l'opportunità di prendere parte ad iniziative che, per la rilevanza e l'attualità dei temi tecnici affrontati, danno luogo al riconoscimento di crediti formativi da parte degli Ordini professionali.

CONFERENZE SCIENTIFICHE

In Urbanpromo confluiscono gli esiti della ricerca scientifica e del dibattito disciplinare che maturano nelle università, nelle associazioni, nelle riviste, nei centri di ricerca. Le importanti iniziative allo studio delle associazioni più rappresentative della comunità scientifica italiana che si occupano di città fanno di Urbanpromo una rara e preziosa occasione di incontro, confronto, apprendimento.

SESSIONI POSTER

Gli Enti, le imprese, i progettisti, protagonisti dei progetti esposti nella Gallery on-line, hanno l'opportunità di illustrare e discutere, in sessioni dedicate, i principi ispiratori e le idee guida delle loro iniziative. Le "sessioni poster", in sintonia con la mission di Urbanpromo, espongono best practices, e quindi esperienze, che costituiscono le punte avanzate delle tendenze sui temi guida della manifestazione. Occasioni di conoscenza e di divulgazione, le "sessioni poster" mostrano anche ad un pubblico competente ed interessato le opportunità di investimento presenti nelle città italiane.



LA GALLERY ON-LINE E L'ESPOSIZIONE ALLA TRIENNALE

I progetti esposti nella Gallery on-line sono sempre visibili, nella loro totalità, nella homepage della piattaforma web. Allo stesso tempo essi sono suddivisi secondo le categorie tematiche di Urbanpromo e possono essere filtrati secondo i tematismi: Trasformazione Urbana, Social Housing, Marketing Urbano, Smart City, Energie e Sostenibilità, Europa 2020, Urban-promogiovani. Di analoga visibilità godono i protagonisti, sia in associazione ai progetti, che attraverso la presentazione della loro identità, mission, know-how.

La comunicazione dei progetti e dei loro protagonisti non è generica. L'innovativa piattaforma di Urbanpromo crea anche una community di esperti ed appassionati del settore che hanno la possibilità di formarsi e mantenersi continuamente aggiornati, fruendo sia dei nuovi contenuti dell'edizione 2016, che dei progetti dell'archivio.

I progetti pubblicati nella Gallery on-line sono presentati durante i giorni della manifestazione attraverso postazioni multimediali allestite in una zona lounge della Triennale di Milano. Le postazioni multimediali integrano l'esposizione allestita con l'impiego di strumenti tradizionali e sempre utili, quali i pannelli, i plastici, le postazioni video. Il prestigioso spazio espositivo, con l'importanza e il valore della sua funzione e della sua storia, conferisce un valore aggiunto ai progetti di Urbanpromo.

Tutti i progetti pubblicati nella Gallery on-line partecipano al "Premio URBANISTICA". Il concorso valorizza i seguenti aspetti della rigenerazione urbana: nuove modalità dell'abitare, innovazioni tecnologiche e nuove infrastrutture per la gestione urbana, progetti di mobilità efficiente e sostenibile, progetti finalizzati alla riduzione del consumo di suolo e alla compensazione ecologica. Ogni anno i progetti vincitori vengono pubblicati su URBANISTICA, la storica rivista dell'Istituto Nazionale di Urbanistica, fondata nel 1933 e presente in tutte le biblioteche dei Dipartimenti universitari di Architettura e Ingegneria.



La Gallery on-line è stata ideata per superare i limiti della tradizionale mostra allestita con pannelli, plastici, video per la fruizione da parte dei visitatori della manifestazione. La Gallery on-line valorizza le progettualità e le imprenditorialità che partecipano a Urbanpromo rendendole:

ACCESSIBILI

perché l'accesso ai contenuti della Gallery on-line è gratuito e non prevede registrazioni né login. Un luogo aperto a tutti, dedicato alla conoscenza e alla narrazione delle progettualità nate per valorizzare le risorse del Paese. I contenuti sono consultabili da ogni luogo e con tutti i dispositivi: pc, tablet e smartphone.

GLOBALIZZATE

perché i contenuti della Gallery on-line sono pubblicati anche in inglese e, quindi, offerti in consultazione agli interessati di ogni Paese.

DURATURE

perché non sono più conoscenza esclusiva dei visitatori della manifestazione ma, postati on-line, sono consultabili 24 ore su 24, restano in evidenza nella homepage per 12 mesi e sono conservate in un archivio sempre accessibile.

DINAMICHE

perché le pagine di progetto sono aggiornabili, per mostrare le evoluzioni più significative maturate nell'anno da ogni progetto.

CONDIMSE

perché i contenuti dei progetti sono valorizzati, condivisi e pubblicizzati attraverso i canali social.

APPROFONDITE

perché ogni progetto è comunicato e proposto ad un elenco di oltre 25.000 contatti specializzati, attraverso una strategia di comunicazione pensata per creare curiosità e mantenere vivo per un intero anno l'interesse sui contenuti dei progetti.

NUOVA TESTATA

NEWS IN EVIDENZA

GALLERY DEI PROGETTI

The screenshot shows the website www.urbanpromo.it. At the top, there is a navigation menu with links for PROGETTI, EVENTI, CONCORSI, ESPORRE, MEDIA&PRESS, INFO, and PARTNER. The main content area is divided into several sections:

- NEWS:** A section with a blue background containing news items:
 - 1 APRILE 2016 | NEWSLETTER VISIONI CONDIVISE IN NUOVE GEOGRAFIE ISTITUZIONALI
 - URBAN-PROMOGIOVANI IL BANDO DEL VIII EDIZIONE DEL CONCORSO
- URBANPROMO SOCIAL HOUSING:** A section with a dark blue background containing the text: 6-7 OTTOBRE 2016 TORINO, POLO DEL '900
- URBANPROMO PROGETTO PAESE:** A section with a light blue background containing the text: 8-11 NOVEMBRE 2016 MILANO, LA TRIENNALE
- MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI:** A logo and text block for the Italian Ministry of Cultural Heritage and Activities.

Below these sections is a large grid of images showcasing various urban projects, including architectural renderings, photographs of buildings, and site plans. At the bottom of the page, there is a footer with copyright information: URBIT, Urbanistica Italiana Srl ©2015 | P.IVA 06356481009, and links for Privacy and Legal policies, along with social media icons for Twitter and Facebook.

LA GALLERY ON-LINE: RACCONTARSI, INCONTRARE, CONFRONTARE

I progetti e i protagonisti di Urbanpromo si presentano nella Gallery on-line e così facendo compongono un racconto, il racconto di come il Paese vuole cambiare. Una narrazione che non si limita ad auspici e annunci, ma propone innovazioni nell'approccio, nelle soluzioni, nella sperimentazione.

I progetti di Urbanpromo 2016 e i loro protagonisti sono visibili a partire dal giorno di apertura della XIII edizione con le seguenti modalità:

HOME PAGE

è il luogo in cui è visibile la totalità dei progetti presentati e che consente di conoscere le migliori proposte di valorizzazione e promozione di territori, nonché acquisire consapevolezza delle diverse linee di studio e ricerca. L'homepage effettua una turnazione dei progetti ad ogni aggiornamento per assicurare la stessa visibilità a tutte le realtà esposte nella Gallery on-line.

LOCALIZZAZIONE SU MAPPA

i progetti esposti sono consultabili direttamente su mappa, in base alla sezione tematica, alla città e al soggetto promotore.

SEZIONI TEMATICHE

la piattaforma web si articola in diverse categorie tematiche per fare risaltare i contenuti caratteristici di ogni progetto. La suddivisione tematica permette una fruizione selettiva, focalizzata sugli elementi d'interesse.

RICERCA LIBERA

è prevista la possibilità di focalizzare la ricerca in base a contenuti, nomi o progetti di maggior interesse attraverso lo spazio "cerca" in cui inserire nomi o parole chiave.

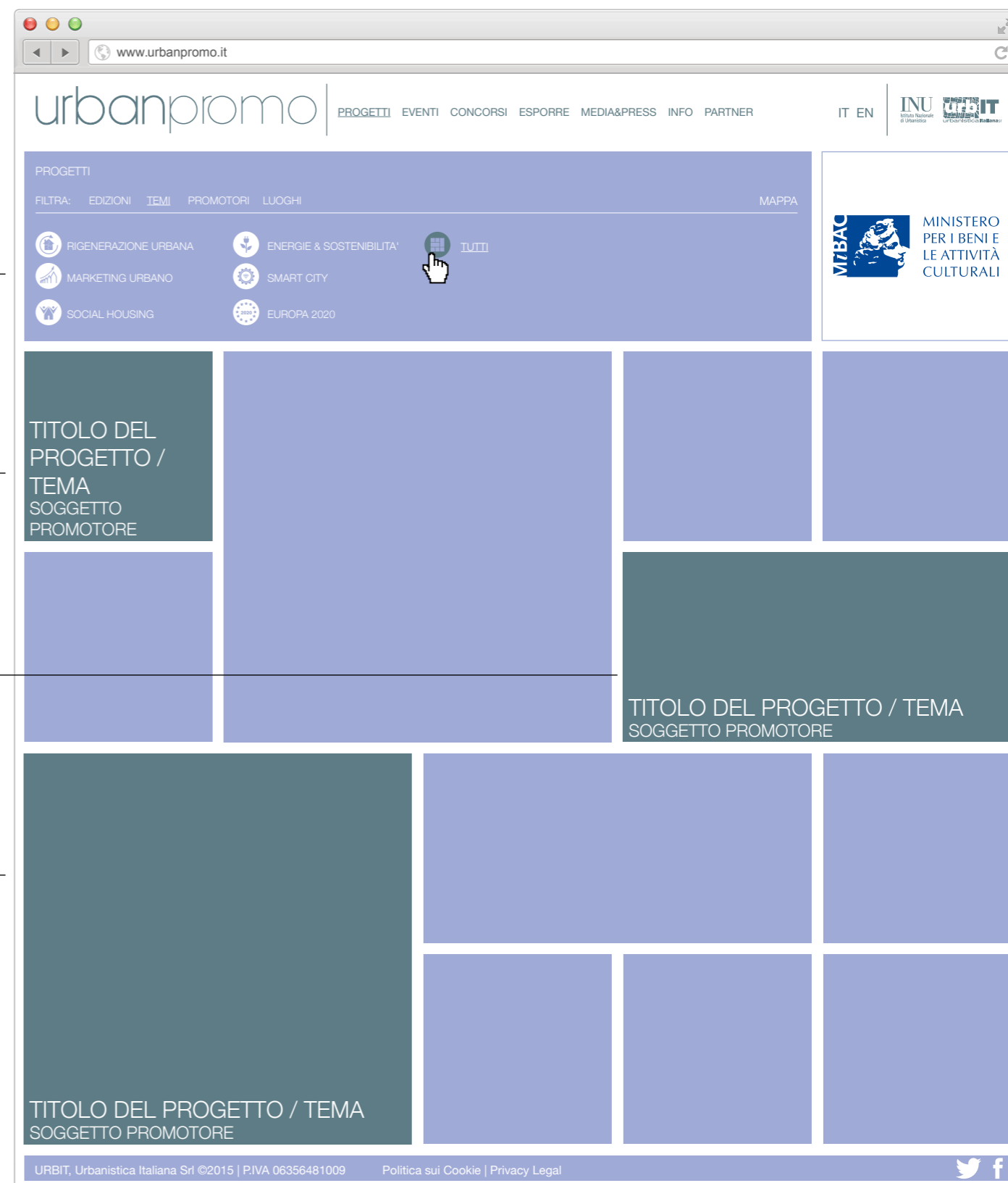
Gli spazi della Gallery on-line sono distinti in tre tipologie: large square, medium rectangle e small square.

FILTRI DI RICERCA

FAC-SIMILE SMALL SQUARE

FAC-SIMILE MEDIUM RECTANGLE

FAC-SIMILE BIG SQUARE



LO SPAZIO ESPOSITIVO VIRTUALE: COME RACCONTARSI NELLA GALLERY

A ciascuno dei riquadri presenti nella homepage della Gallery on-line è associata una scheda progetto, contenente tutte le informazioni e i materiali disponibili per ciascun progetto. Alla scheda si accede dalla homepage, semplicemente cliccando sul riquadro corrispondente al progetto di interesse.

In relazione alle esigenze dell'espositore, sia gli spazi che i contenuti della scheda progetto possono essere organizzati in modo personalizzato. Tre sono le formule espositive: Large, Medium, Small. Alle tre formule corrisponde una diversa dimensione della scheda e anche una diversa quantità di contenuti da inserire. Variano il numero di immagini da inserire, le battute del testo illustrativo, la tipologia e la quantità di contenuti aggiuntivi come video e i materiali scaricabili. Tutte le schede progetto sono pubblicate on-line in lingua sia italiana che inglese.

Nelle pagine seguenti sono riportati alcuni fac-simile di schede progetto, corrispondenti alle formule Large, Medium e Small.



urbanpromo | PROGETTI | EVENTI | CONCORSI | ESPORRE | MEDIA&PRESS | INFO | PARTNER | IT EN | INU | URBIT

FAC-SIMILE FORMULA LARGE

copertina: 3 immagini

TITOLO DEL PROGETTO [max 100 bsi]
Occhiello: breve introduzione al progetto/tema [max 200 bsi]

[testo formula large: max 2000 bsi]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Typi non habent claritatem insitam, nam liber tempor cum soluta nobis eleifend. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Typi non habent claritatem insitam, nam liber tempor cum soluta nobis eleifend.

Read in English

slide show: 7 immagini

URBIT, Urbanistica Italiana Srl ©2015 | P.IVA 06356481009 | Politica sui Cookie | Privacy Legal

www.urbanpromo.it

urbanpromo | PROGETTI | EVENTI | CONCORSI | ESPORRE | MEDIA&PRESS | INFO | PARTNER | IT EN | INU | URBANISTICA ITALIANA | URBANIT

FAC-SIMILE FORMULA MEDIUM



copertina: 1 immagine

TITOLO DEL PROGETTO [max 100 bsi]

Occhiello: breve introduzione al progetto/tema [max 200 bsi]

[formula medium: max 1500 bsi]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem.

Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Typi non habent claritatem insitam, nam liber tempor cum soluta nobis eleifend. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes.

Read in English



slide show: 5 immagini



LOGO

CREDITI
soggetto promotore
progettisti

RIFERIMENTI
contatti
sito internet

DOWNLOAD
materiali scaricabili

URBIT, Urbanistica Italiana Srl ©2015 | P.IVA 06356481009 | Politica sui Cookie | Privacy Legal

www.urbanpromo.it

urbanpromo | PROGETTI | EVENTI | CONCORSI | ESPORRE | MEDIA&PRESS | INFO | PARTNER | IT EN | INU | URBANISTICA ITALIANA | URBANIT

FAC-SIMILE FORMULA SMALL



copertina: 1 immagine

TITOLO DEL PROGETTO [max 100 bsi]

Occhiello: breve introduzione al progetto/tema [max 200 bsi]

[formula small: max 1000 bsi]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Typi non habent claritatem insitam, nam liber tempor cum soluta nobis eleifend.

Read in English



slide show: 3 immagini



LOGO

CREDITI
soggetto promotore
progettisti

RIFERIMENTI
contatti
sito internet

DOWNLOAD
materiali scaricabili

URBIT, Urbanistica Italiana Srl ©2015 | P.IVA 06356481009 | Politica sui Cookie | Privacy Legal

urbanpromogiovani

Il concorso

Il concorso Urban-promogiovani8 conferma l'impostazione vincente delle ultime edizioni, che ha nell'internazionalizzazione e nel web i propri punti di forza. Il web si conferma prezioso veicolo di diffusione internazionale della manifestazione in quanto capace di coinvolgere studenti dei corsi di progettazione delle principali Università di tutti i Paesi. Alle edizioni 2014 e 2015 hanno partecipato complessivamente più di 110 progetti, elaborati da laboratori di 35 Università di 15 Paesi.

Gli studenti interessati a partecipare sono invitati a presentare una proposta progettuale:

- dedicata alla riqualificazione di un'area urbana di particolare complessità, richiedente un approccio integrato.
- relazionata a uno o più temi guida di Urbanpromo: trasformazione urbana, marketing urbano e territoriale, smart city, energia e sostenibilità, social housing.
- qualificata dalle metodologie di analisi e di progetto, dall'impostazione morfologica, dai contenuti procedurali ed attuativi, dalle scelte di merito in relazione al contesto urbano.

La qualità delle proposte progettuali degli studenti è accreditata dai loro docenti. I progetti ed i loro autori sono pubblicati nella Gallery on-line di Urbanpromo 2016 e fatti conoscere in tutto il mondo anche attraverso i media partner.

I progetti in concorso sono valutati ad opera di una giuria internazionale anonima e dagli appassionati ai temi della riqualificazione urbana che visiteranno il sito Web di Urbanpromo.

Gli autori dei progetti selezionati saranno premiati con risorse messe a disposizione da Urbit e dalla Camera di Commercio di Genova, da utilizzare per l'acquisto di strumenti informatici e di volumi.



The screenshot shows the website interface for Urbanpromo. At the top, there is a navigation menu with links for PROGETTI, EVENTI, CONCORSI, ESPORRE, MEDIA&PRESS, INFO, and PARTNER. The main content area is divided into several sections:

- NEWS:** A section with a blue background containing text about a newsletter from April 1, 2016, and a link to the competition announcement.
- URBANPROMO SOCIAL HOUSING:** A dark green section with text about an event in Torino on October 6-7, 2016.
- URBANPROMO PROGETTO PAESE:** A light blue section with text about an event in Milano from November 8-11, 2016.
- MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI:** A white section with a logo and text.

Below these sections is a large grid of project posters, each with a unique design and title:

- gREn (green text on a grid)
- GLASGOW HAND (red background with a hand icon)
- CarmOn (black background with a red circle)
- THE FASHION REHUB (colorful abstract logo)
- FLORENCE HIGH LINE (grey background with a line graphic)
- Naples city of 4 Systems (handwritten text)
- GREEN HEARTBEAT (white background with a heart graphic)
- V.E.C. PARK (colorful background with a park scene)

At the bottom of the page, there is a footer with copyright information: URBIT, Urbanistica Italiana Srl ©2015 | P.IVA 06356481009, and links for Privacy and Legal policies. Social media icons for Twitter and Facebook are also present.

URBAN-PROMOGIOVANI UNIVERSITY NETWORK

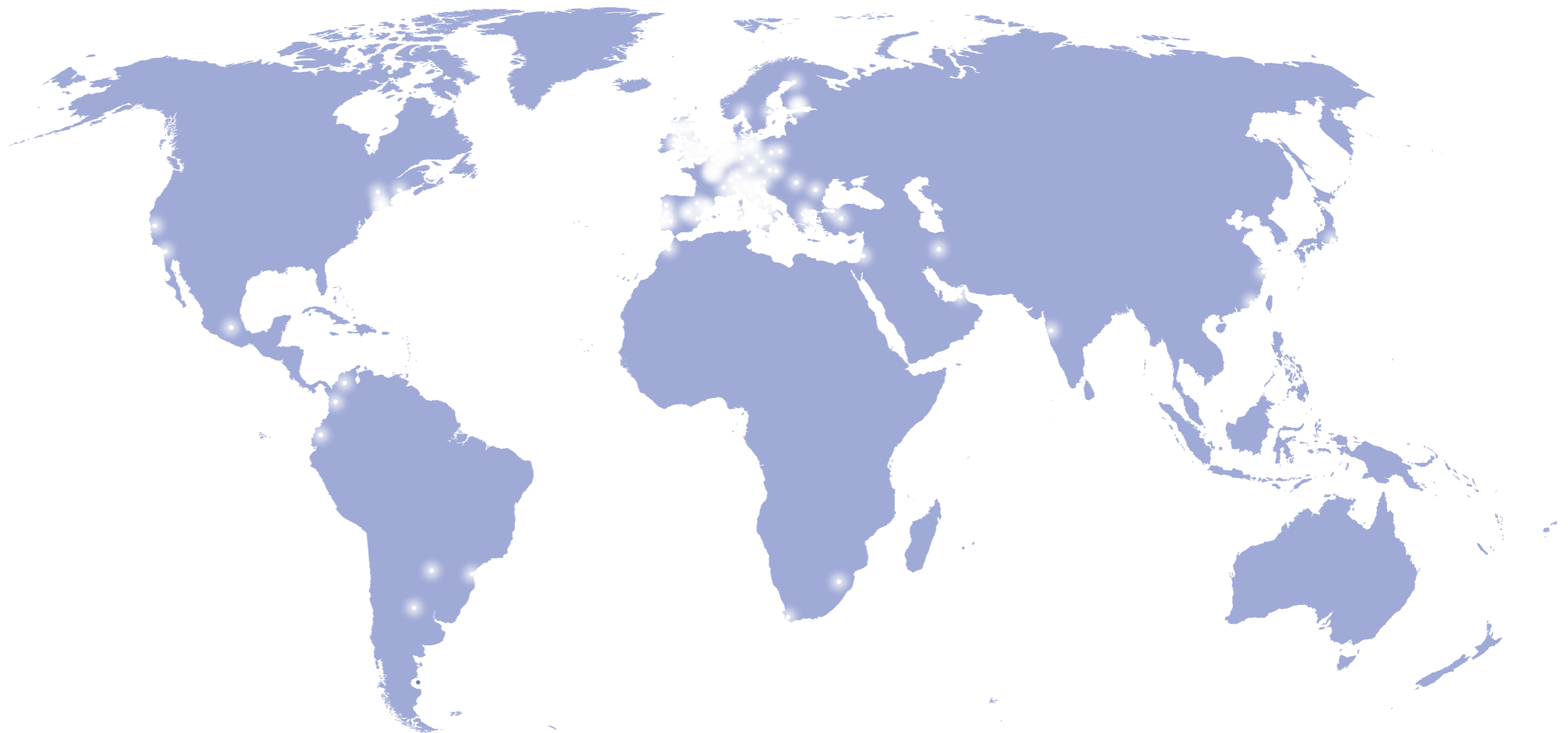
Il workshop

I vincitori del concorso Urban-promogiovani saranno premiati l'11 novembre, nella giornata di chiusura della manifestazione alla Triennale di Milano. Il workshop che si svolgerà presso gli spazi della Triennale terminerà con la premiazione dei progetti vincitori dell'edizione.

Il workshop, aperto agli studenti di tutti i gruppi iscritti al concorso, costituirà l'occasione per creare un confronto tra i diversi approcci alla progettazione delle scuole di urbanistica a livello internazionale.

La forma del workshop permette di esplorare e approfondire i temi del progetto di riqualificazione urbana sul quale gli studenti saranno chiamati ad interrogarsi. Il confronto per gruppi di lavoro permette di sviluppare aspetti specifici, smontando e ricomponendo il brano di città che verrà loro sottoposto. In modo collegiale, studenti e docenti, faranno seguire all'attività di analisi la definizione di soluzioni e proposte progettuali.

Nella sessione di chiusura dei lavori saranno illustrate le attività svolte dai gruppi, le conclusioni cui gli studenti sono pervenuti: un dibattito aperto nel quale verranno raccolti commenti e suggerimenti, un modo costruttivo e originale per confrontarsi su un caso concreto.



ITALY

Roma
Alghero
Bari
Bologna
Cagliari
Ferrara
Firenze
Genova
Milano
Napoli
Palermo
Pescara
Reggio Calabria
Torino
Trieste
Venezia

EUROPE

AUSTRIA
Wien

BELGIUM
Bruxelles
Antwerp
Gent
Leuven
Louvain

BULGARIA
Sofia

CZECH
REPUBLIC
Prague

ÉIRE
Dublin

FINLAND
Helsinki
Oulu

FRANCE
Paris
Grenoble
Lille
Nice
Reims

GERMANY
Berlin
Dortmund
Dresden
Düsseldorf
Hamburg
Hannover
Munich
Münster
Weimar

GREECE
Thessaloniki
Volos

NETHERLANDS
Amsterdam
Delft
Groningen
Nijmegen

POLAND
Wroclaw
Lodz

PORTUGAL
Lisboa
Aveiro
Evora
Porto

SPAIN
Madrid
Barcelona
Saragoza
Valencia

ROMANIA
Bucharest

SLOVAKIA
Bratislava

SLOVENIA
Lubiana

SWITZERLAND
Losanna
Rapperswil
Zurich

SWEDEN
Stockholm
Luleå

NORWAY
Oslo

UNITED
KINGDOM
London
Belfast
Bristol
Cambridge
Cardiff
Dundee
Edinburgh
Glasgow
Liverpool
Newcastle
Oxford
Plymouth
Salford

AFRICA

MAROCCO
Casablanca

SOUTH AFRICA
Cape Town
Johannesburg

AMERICA

ARGENTINA
Córdoba

CHILE
Santiago

COLOMBIA
Cartagena
Medellin

BRASIL
Curitiba

ECUADOR
Quito

MEXICO
Ciudad de
Mexico

PARAGUAY
Asunción

UNITED
STATES
Boston
Berkeley
New York
San Diego

ASIA

ARAB
EMIRATES
Sharjah

CHINA
Shanghai

HONG KONG
Hong Kong

INDIA
Mumbai

IRAN
Esfahān

ISRAEL
Haifa

JAPAN
Tokyo

TURKEY
Istanbul
Ankara

PARTECIPARE DA PROTAGONISTA NELL'ESPOSIZIONE E NEI CONVEGNI

Urbanpromo offre una duplice possibilità di far conoscere i nuovi progetti e le migliori iniziative: la pubblicazione nella Gallery on-line e/o nella mostra alla Triennale, e la presentazione in convegni e conferenze.

GALLERY ON-LINE

Proponiamo tre diverse modalità (large, medium, small) di presenza e la possibilità di personalizzazione completa delle schede progetto, per meglio adattare la partecipazione ad Urbanpromo alle peculiarità dei singoli progetti/casi presentati.



GALLERY ON-LINE

ESPOSIZIONE IN TRIENNALE

Urbanpromo 2016 offre la possibilità di installare, in spazi dedicati, pannelli illustrativi, plastici, e anche proiettare video e filmati. A tal fine offriamo un servizio di supporto alla progettazione grafica, la stampa, pannellatura e installazione in mostra, oltre alla riconsegna presso la vostra sede dei pannelli realizzati ed esposti in Triennale.



PRESENZA IN TRIENNALE

CONFERENZE E CONVEGNI

C'è la possibilità di presentare il proprio progetto durante la manifestazione alla Triennale con interventi di durata commisurata alla sua importanza (presentazioni mini e vip).



PRESENTAZIONE IN CONVEGNI

Per i Partner e gli Sponsor abbiamo pensato ad alcune opzioni di visibilità che consentono:

- la valorizzazione del logo istituzionale sul sito, catalogo e programma dei convegni, oltre alla presenza in tutto il materiale informativo della manifestazione;
- la possibilità di creare link personalizzati da condividere con i propri contatti, visualizzando le pagine della piattaforma Urbanpromo brandizzate con il proprio logo istituzionale;
- l'invio di newsletter dedicate ai momenti d'incontro e ai progetti selezionati;
- proiezioni del logo e di eventuali contenuti dedicati nelle sale dei convegni in occasione degli intervalli;
- possibilità di esporre i materiali informativi in aree dedicate durante lo svolgimento dell'evento (desk, totem, pannelli, ecc.).

FORMULA LARGE 2.100 euro

immagine homepage:
large square

scheda progetto:
n.3 immagini di copertina, titolo, occhiello, crediti, articolo di 2000 bsi in italiano e inglese, n.7 immagini

catalogo:
inserzione nel catalogo distribuito durante la manifestazione in Triennale

FORMULA MEDIUM 1.300 euro

immagine homepage:
medium rectangle

scheda progetto:
n.1 immagine di copertina, titolo, occhiello, crediti, articolo di 1500 bsi in italiano e inglese, n.5 immagini

catalogo:
inserzione nel catalogo distribuito durante la manifestazione in Triennale

FORMULA SMALL 950 euro

immagine homepage:
small square

scheda progetto:
n.1 immagine di copertina, titolo, occhiello, crediti, articolo di 1000 bsi in italiano e inglese, n.3 immagini

catalogo:
inserzione nel catalogo distribuito durante la manifestazione in Triennale

SERVIZI AGGIUNTIVI

upload di materiali (cad.)	50 euro
upload di video (cad.)	50 euro
immagini aggiuntive (cad.)	50 euro
traduzione testi (Small)	100 euro
(Medium)	150 euro
(Large)	200 euro

PRESENTAZIONE MINI 450 euro

presentazione del progetto durante la manifestazione alla Triennale

durata intervento:
15 minuti

kit di ingresso:
n. 5 shopper Urbanpromo

PRESENTAZIONE VIP 800 euro

presentazione del progetto durante la manifestazione alla Triennale

durata intervento:
30 minuti

kit di ingresso:
n. 10 shopper Urbanpromo

MOSTRA esposizione dei progetti

videoproiezione della Gallery in spazi dedicati (formule Small, Medium, Large) **incluso**

esposizione in mostra dei progetti:
primo pannello 600 euro
pannelli successivi (cad.) 500 euro
plastici (per mq sup.) 350 euro
monitor lcd 46" (cad.) 700 euro
formula video (Small) 100 euro
(Medium) 150 euro

SERVIZI AGGIUNTIVI

servizio di progettazione grafica pannelli (cad.) 200 euro

SALE convegni/seminari/workshop

Salone d'Onore (120-150 p.)
- 2 ore 3.000 euro
- 4 ore 5.000 euro

Teatro Agorà (100-120 p.)
- 2 ore 2.700 euro
- 4 ore 4.500 euro

Sala Triennale Lab (60-70 p.)
- 2 ore 2.400 euro
- 4 ore 4.000 euro

SERVIZI AGGIUNTIVI

Webinar e corsi di formazione in diretta streaming in aule virtuali su richiesta

Catering e banqueting: coffee break, colazioni di lavoro e aperitivi **su richiesta**

