URBANPROMO GREEN 2018 | SCHEDA - DOSSIER AZIENDA

UNIVERSITA' IUAV DI VENEZIA - 21 settembre 2018 – (9,00 > 13,30) – Palazzo BADOER San Polo 2468 (Venezia) – Aula D

START UP. Il territorio come piattaforma di crescita per l'ecosistema imprenditoriale innovativo e viceversa
https://urbanpromo.it/2018/eventi/start-up-il-territorio-come-piattaforma-di-crescita-per-lecosistema-territoriale-innovativo/

A cura di:
Margherita Giardina, Vito Garramone, Alberto Uberti
Servizio trasferimento tecnologico, territorio e innovazione - Università Iuav di Venezia
ricerca.territorio@iuav.it

Questa scheda corrisponde a (si prega di segnare una X nel riquadro corrispondente all'opzione che riguarda la propria società:

	Adapt EV srl, *Tecnologie digitali, crediti verdi e green sharing per una economia circolare (AMB)*
	Solwa srl, *L'energia solare per la Green economy e la responsabilità sociale (AMB)*
	Bluefarm srl, *La gestione sostenibile di ecosistemi marini e costieri (AMB)*
	Innoven srl, *Innovazione e sviluppo sperimentale in ambito di bioenergie e di trattamento acque reflue (AMB)*
	EST-CO+, *Rigenerazione Urbana e innovazione sociale (SOC)*
	Venice Free Style-F.I.Ve. srl, *Gli sport free style come strumenti di innovazione sociale (SOC)*
X	**Tooteko srl**, *Tecnologie digitali e Design-for-all per l'innovazione sociale (SOC)*
	Fablab Venezia srl, *I Fablab e la filosofia Makers per l'innovazione sociale (SOC)*

Chi sarà il relatore della vostra società? (si prega di indicare nel riquadro nome, cognome e mail)

Serena Ruffato serena@tooteko.com

Vi chiediamo cortesemente di

1. **fare una presentazione scritta sintetica della vostra società, del modello di business e della sostenibilità economica** (si prega di scrivere nel riquadro di seguito. Max 500 parole)

Tooteko, startup innovativa a vocazione sociale, nasce con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita di persone ipo e non vedenti, attraverso lo studio, la ricerca, la produzione e la commercializzazione di prodotti e servizi basati su tecnologie digitali.
Il business si fonda su una serie di prodotti e servizi destinati al mercato museale ed espositivo.
Ci si avvale di tecnologie abilitanti ICT, stampa 3D, scansione 3D, videomapping, realtà immersiva, virtuale e aumentata, ecc. che consentono da un lato di rendere il patrimonio artistico accessibile ad un pubblico che

finora non era contemplato, secondo i principi dell'Inclusive Design, dall'altro consente di aumentare l'attrattività degli spazi museali a categorie di persone attratte dalla tecnologia e dall'innovazione.

2. **spiegare di seguito l'innovazione prodotta dalla vostra azienda** (si prega di scrivere nel riquadro di seguito. Max 500 parole)

Tooteko ha sviluppato un wearable device basato sulla tecnologia NFC e Bluetooth. Il dispositivo è in grado di leggere i sensori e di farne corrispondere contenuti audio pertinenti con ciò che si sta effettivamente toccando in quel momento. Il dispositivo è connesso via Bluetooth allo smartphone e comunica inviando avvisi e notifiche attraverso vibrazioni e suoni. Grazie ad un accelerometro interno l'utente può interagire con il wearable device attraverso semplici comandi gestuali.

3. **descrivere brevemente un progetto emblematico della vostra azienda** (si prega di scrivere nel riquadro di seguito. Max 700 parole)

MUSEO DELL'ARA PACIS - Art for the Blind

Grazie al progetto sperimentale «Art for the Blind» i visitatori del Museo ARA PACIS, affetti da cecità o da patologie riduttive della vista, possono fruire dell'esplorazione poli-sensoriale del monumento e del percorso espositivo.

Il progetto ha visto la collaborazione di Tooteko con Antenna International, leader Mondiale nel settore delle Audioguide ed è finanziato da SIFI Spa e #21Investimenti di Alessandro Benetton. L'obiettivo del progetto è rendere accessibile ai non vedenti e agli ipovedenti la riproduzione di un'opera monumentale storica di valore inestimabile della Roma Imperiale, resa in modalità plurisensoriale, coniugando la tecnologia tattile di Tooteko con il sistema di audioguide di Antenna International, per dare espressione non solo ai valori culturali, educativi e didattici ma anche a vantaggi di tipo sociale.

Art For the Blind è un progetto nato e pensato da e per i non vedenti. Il percorso multisensoriale, così come i testi delle descrizioni audio, sono stati studiati con l'appoggio di due collaboratrici di Tooteko Srls: Anna Spina, ipovedente e Deborah Tramentozzi, non vedente esperta tiflologa. Il progetto è, inoltre, patrocinato da Associazioni nazionali del settore: SOI (Società Oftalmologica Italiana); ICM, Istituto dei Ciechi di Milano; IAPB (International Agency for the Prevention of Blindness Italia Onlus). Il loro aiuto è stato fondamentale per rendere il percorso e la tecnologia affidabili e veramente usabili da TUTTI.

Vi ringraziamo della collaborazione. Questi materiali verranno consegnati agli stakeholders-discussant e resi pubblici, in modo da fornire informazioni utili e di riferimento per il dibattito post-presentazione aziendale.

Questo evento rientra tra le attività del progetto KnowledgeTransfer@iuav KTI, finanziato dal Bando del 23 luglio 2015 del Ministero dello Sviluppo Economico, Direzione Generale per la lotta alla contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.