

Premio Urbanistica 2016, Genova protagonista alla Triennale di Milano

Genova è stata tra le città protagoniste alla Triennale di Milano dove, tra l'8 e l'11 novembre, si è svolta la 13^a edizione di Urban Promo Progetto Paese, manifestazione organizzata dall'Istituto Nazionale di Urbanistica e da Urbi e dedicata alle trasformazioni urbane e al marketing delle città.

La giornata clou per la Superba, cui è stato riconosciuto il premio Urbanistica 2016 per il progetto di valorizzazione recupero dei Mercati Rionali, è stata giovedì 9, quando nell'ambito del seminario dedicato alle Strategie di valorizzazione integrata del territorio, il segretario generale della Camera di Commercio di Genova, Maurizio Caviglia, ha presentato i Palazzi dei

Rolli e le botteghe storiche genovesi come esempio di buone pratiche attraverso le quali dare valore alle eccellenze culturali e ambientali di una città e di un territorio. Parallelamente, grazie alla presenza in sala dei rappresentanti di Liguria Digitale, il pubblico ha potuto visionare, con l'ausilio degli speciali visori, i nuovi filmati che raccontano la Liguria a 360 gradi, realizzati con tecnologia VR360 e promossi dalla Regione con campagna di comunicazione #Lamialiguria.

Un momento significativo della manifestazione milanese è stato anche la cerimonia conclusiva dell'11 novembre in cui è stato consegnato a sei aspiranti architetti il premio speciale della

Camera di Commercio di Genova nell'ambito del concorso "Urban Promo Giovani", lanciato da Urbanpromo Progetto Paese. Aperto agli studenti universitari di pianificazione e progettazione urbana di tutto il mondo, il premio speciale, che consiste in buoni acquisto libri, è destinato ai sei migliori progetti di riqualificazione di aree urbane con attenzione a commercio, turismo e cultura. Tra i premiati dalla giuria - composta dal segretario generale CCIAA, Maurizio Caviglia, dal responsabile del settore urbanistica di Confcommercio, Angelo Patrizio, e da Iginio Rossi, direttore di Urbi - anche la studentessa dell'Università di Genova Vittoria Bonini che, coordinata dalla docente Emanuela Nan, ha por-

tato in concorso il suo progetto Glisseo riguardante la realizzazione di un parco urbano in un'area rigenerata fra centro storico e waterfront.

Insieme al progetto della Bonini hanno ottenuto il riconoscimento della Camera di Commercio genovese anche i progetti Castiadas Urban Transformation, dell'Università di Cagliari, Lighting Opportunities, dell'Università di Milano, Rethink Santa Ana, dell'Università di Salerno, Rururban_Interface, dell'Università di Palermo, The places of Puglia's aqueduct: from a state of neglect and decay to a new territorial identity, dell'Ateneo di Bari.

Alfredo Majo

