

urbanpromo

SOCIAL HOUSING
VI EDIZIONE
POLO DEL '900 DI TORINO
6-7 OTTOBRE 2016

XIII EDIZIONE
PROGETTO PAESE
LA TRIENNALE DI MILANO
8-11 NOVEMBRE 2016




Rigenerazione urbana: le date di Urbanpromo

A Torino in ottobre e a Milano in novembre gli appuntamenti con l'evento di Inu e Urbit

Torino il 6 e il 7 ottobre, Milano dall'8 all'11 novembre. Sono definite le date e le sedi di Urbanpromo, l'evento di riferimento per la rigenerazione urbana, organizzato dall'Istituto nazionale di Urbanistica e da Urbit.

Nel capoluogo piemontese, negli spazi del Polo del '900, si terrà la sesta edizione dedicata all'abitare sociale. "Urbanpromo social housing" è ormai un appuntamento di riferimento per gli operatori, dove si effettua una ricognizione e si tracciano gli scenari futuri nel campo dell'*housing* sociale. La due giorni torinese è curata da un ampio partenariato, di cui fanno parte i principali attori del settore. La manifestazione è promossa anche dal Programma Housing della Compagnia di San Paolo, dalla Fondazione Crt, dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, dalla Fondazione Housing Sociale e da Cassa Depositi e Prestiti Investimenti Sgr.

Alla Triennale di Milano dall'8 all'11 novembre si terrà "Urbanpromo Progetto Paese", che richiama già nel nome la volontà di proseguire le riflessioni e il programma operativo lanciati dall'Istituto nazionale di Urbanistica in occasione del congresso tenuto nell'aprile scorso a Cagliari. Nel capoluogo lombardo l'Inu fornirà una ricognizione avanzata sullo stato dell'arte delle proposte.

Urbanpromo Progetto Paese, articolato in seminari, convegni e incontri, si snoderà lungo sei sezioni tematiche di riferimento: oltre al *social housing* introdotto a Torino, spazio alla trasformazione urbana, alla sostenibilità energetica, alla *smart city*, alla programmazione europea 2020, al marketing urbano e territoriale. Le amministrazioni e i principali enti pubblici, le imprese, le

fondazioni di origine bancaria, le università, gli specialisti e i professionisti (saranno riconosciuti nell'ambito di iniziative che si svolgeranno a Urbanpromo crediti dagli Ordini degli architetti e degli ingegneri) svilupperanno una riflessione approfondita e a tutto campo sui sei temi, che saranno anche i riferimenti dell'esposizione multimediale, ormai da tre anni peculiarità della manifestazione di Inu e Urbit. Anche quest'anno, infatti, al programma dei convegni (e a una mostra tradizionale) si accompagnerà una mostra multimediale dei progetti che sarà disponibile su www.urbanpromo.it, che godrà di una forte connessione con la sede fisica dell'evento, dove saranno allestite postazioni *ad hoc* utili per la consultazione.

La *gallery* sarà fruibile per dodici mesi dal sito web di Urbanpromo (la nuova versione della piattaforma è online da luglio) consolidando così una presenza e un continuo miglioramento delle modalità di fruizione (possibile la ricerca libera o per progetto, area geografica, tema di riferimento) che ha fatto registrare, negli anni, una crescita costante di interesse. La possibilità di consultare anche l'archivio delle *gallery* degli anni precedenti consente anche di condurre un esame per storia ed evoluzione dei processi e delle tendenze. Come negli anni passati sono confermati i concorsi che si accompagnano alla manifestazione: il Premio Urbanistica, promosso assieme alla storica rivista dell'Inu, e Urban-promogiovani, riservato agli studenti dei corsi di progettazione delle università di tutto il mondo, che assegnerà oltre ai premi della giuria di esperti e delle votazioni on-line anche il premio speciale della Camera di Commercio di Genova.

