

## A Milano Commercio: «promosso» il piano locale

■ Presentato a Milano (nell'ambito della XV edizione dell'evento culturale **Urban-promo-Progetti** per il paese) anche il Piano strategico per il piccolo commercio 2018-2020, promosso dal Comune di Parma e posizionatosi tra le migliori esperienze, a livello nazionale, nella regolazione urbanistica e gestione dei servizi commerciali. Ad esporre il progetto, il cui obiettivo è la riqualificazione del centro urbano cittadino, è stato Claudio Franchini, direttore Ascom, che ne ha illustrato i dieci punti elaborati dall'Amministrazione comunale in condivisione anche con Ascom e con la collaborazione tecnica del Politecnico di Milano.

«Il Piano nasce dalla necessità di rilanciare commercialmente il centro storico di Parma e alcuni suoi assi periferici, con l'obiettivo di creare un habitat commerciale adatto all'apertura di nuove attività - ha commentato Franchini -. In particolare, si tratta di una serie di dieci azioni volte a rivitalizzare l'area urbana come luogo di commercio, cultura e decoro, sia per cittadini che turisti, specialmente in vista di Parma 2020. È quindi motivo di grande orgoglio per Ascom aver partecipato, insieme ad altre importanti città italiane, a questo laboratorio su un tema estremamente attuale come quello della rigenerazione urbana, perché da sempre siamo in prima linea nel proporre nuove strategie volte a sostenere il nostro territorio».

I.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

