

Confcommercio in missione a Milano

Negozi storici, Di Dio: «Un tesoro per la comunità»

La presidente di Confcommercio, Patrizia Di Dio, in occasione della quindicesima edizione di «Urbanpromo» progetti per il Paese, alla triennale di Milano, ha presentato il progetto «Negozi storici» che si sta sviluppando con successo in città. Urbanpromo è l'evento culturale di riferimento sul tema della rigenerazione urbana, intesa come processo di strategie, politiche, azioni, finalizzate alla realizzazione di uno sviluppo urbano sostenibile. La presentazione è stata incentrata sull'importanza per Confcommercio di tutelare il patrimonio culturale, identitario e commerciale di un territorio,

perseguendo quella economia della bellezza, che oggi significa difendere la grande bellezza con cui il mondo identifica il nostro Paese. Un progetto volto quindi a garantire una «armonia» fra patrimonio storico-monumentale e offerta commerciale. «È ormai riconosciuto come il commercio fisico sia parte essenziale nei progetti di rigenerazione urbana - spiega Patrizia Di Dio - e non ci può essere «città» senza negozi e attività commerciali. Con i nostri negozi rendiamo un luogo città e facciamo della città una comunità. È impensabile un futuro di città senza la valorizzazione delle nostre attività commerciali».

