

Il microcredito made in Ragusa sbarca pure a livello nazionale

A Milano presentato il progetto della Diocesi con gli enti locali

LAURA CURELLA

Un progetto legato al microcredito vede protagonista il territorio ibleo alla quindicesima edizione di Urbanpromo tenutasi alla Triennale di Milano. A darne notizia è stato l'ente promotore della candidatura del progetto ibleo nella sessione "Tradizione e innovazione nei centri urbani italiani", ovvero Confcommercio Ragusa. "Nell'ambito della quindicesima edizione di Urbanpromo, progetti per il Paese, tenutasi alla Triennale di Milano - si legge nella nota di Confcommercio - ha riportato lusinghieri successi il progetto 'Microcredito per l'avvio di impresa' promosso dalla Diocesi di Ragusa in collaborazione con la diocesi di Noto, la Camera di Commercio del Sud Est e il Libero consorzio comunale di Ragusa oltre che con Confcommercio provinciale Ragusa".

E' stata proprio Confcommercio iblea a candidare il progetto a Urbanpromo nel contesto del Laboratorio nazionale di rigenerazione urbana. "Il progetto - ha spiegato il presidente provinciale Confcommercio Ragusa, Gianluca Manenti - è stato particolarmente apprezzato poiché affronta un aspetto importante per la rigenerazione urbana quale il sostegno all'autoimprenditorialità, con caratteristiche di fattibilità, efficacia e misurabilità".

nanziamento di nuove micro iniziative imprenditoriali. I fondi per le istanze selezionate vanno da un minimo di 3mila fino a un massimo di 20mila euro.

COS'È. I.c.) Il progetto 'Microcredito per l'avvio di impresa' promosso dalla Diocesi di Ragusa in collaborazione con la Camcom del Sud Est, Libero consorzio di Ragusa e Confcommercio, avviato dal 2013, intende sostenere l'autoimprenditorialità e l'autoimpiego, per la creazione di nuovo lavoro mediante promozione e fi-



OCCHIPINTI, MELI, MANENTI E PRELATI DURANTE LA PRESENTAZIONE A URBANPROMO

La presentazione del progetto si è tenuta nel contesto della sessione "Tradizione e innovazione nei centri urbani italiani" finalizzata a promuovere la qualità di vita nelle città anche grazie alla presenza dei servizi di prossimità e di iniziative economiche di forte valenza sociale. Hanno partecipato alla presentazione

del progetto Emanuele Occhipinti, responsabile Crediti speciali e microcredito della Banca Agricola Popolare di Ragusa, Renato Meli presidente della fondazione San Giovanni Battista di Ragusa e consigliere nazionale dell'Azione cattolica italiana, Antonio Prelati vicepresidente Commerfidi Sicilia oltre ovviamente

al presidente provinciale Confcommercio Ragusa Manenti.

"Partecipare a un'esperienza del genere - spiega Manenti - è stato particolarmente arricchente. E sono convinto che siano state gettate le basi per continuare a creare qualcosa di importante nel nostro territorio frutto della sinergia tra sensibilità diverse. Il progetto ha riscosso molto interesse e ci sono tutte le condizioni affinché possa essere rilanciato come merita in ambito nazionale".

Il progetto di Microcredito è giunto al quarto avviso pubblico. Come si legge sul sito istituzionale della Diocesi di Ragusa, l'iniziativa è rivolta ai giovani tra i 18 e i 35 anni, ma anche a persone di età superiore che hanno perso il posto di lavoro e che vogliono realizzare un progetto di micro-impresa o di lavoro autonomo in una delle città del Libero Consorzio Comunale di Ragusa. I beneficiari ammessi usufruiscono di un percorso di accompagnamento e tutoraggio al fine di precisare l'idea progettuale e ricevere assistenza, informazioni sul territorio, riferimenti normativi in materia di imprese, norme tecniche di settore, procedimenti autorizzativi per l'avvio dell'attività prospettata.

Ad aprile di quest'anno i riscontri del microcredito riportavano dati significativi: 85 attività avviate e 130 nuovi posti di lavoro creati.

