

**RICONOSCIMENTO** Il progetto targato Ascom ha riscosso successo al concorso Urbanpromo

## Premio per la 'nuova' piazza Repubblica

«**FINO** a quattro anni fa era luogo di sbandati e in preda al degrado: oggi piazza della Repubblica è punto di incontro vivo e glamour della nostra città». L'area a ridosso del Castello estense ha visto la reazione forte e positiva dei commercianti Ascom che hanno deciso di riprendersi – di rigenerare appunto – quel pezzo di città. Ora in quella stessa piazza l'ora dell'aperitivo diventa sinonimo di eleganza, accoglienza e ospitalità per i ferraresi (e non solo ovviamente). Il progetto di rigenerazione urbana – coordinato da Ascom Ferrara – è stato tra i protagonisti del concorso nazionale Urbanpromo progetti per il Paese, promosso da Confcommercio negli spazi della Triennale di Milano e diventa esempio riconosciuto e premiato ieri pomeriggio per come si è intervenuti per risanare una porzione della città. «È una grande soddisfazione aver avuto questo riconoscimento non solo



**Giulio Felloni, presidente Ascom**

per noi ma soprattutto per gli operatori e per la città. Abbiamo creduto da subito che rigenerare quel comparto urbanistico fosse centrale – spiega il presidente di Ascom Giulio Felloni –. È importantissimo rigenerare con interventi architettonici ed urbanistici, ma soprattutto bisogna lavorare nelle relazioni e nel contesto delle attività commerciali che lì insistono» conside-

ra Felloni. In pratica Ascom «è stata l'autentica cabina di regia, con la collaborazione del Comune e della Camera di Commercio, per attivare una serie di iniziative ed eventi di marketing integrato che permettesse di riportare in auge piazza della Repubblica. Attraverso una rete di impresa i commercianti hanno ottenuto uno specifico finanziamento – ricorda il direttore Davide Urban – e poi hanno continuato ad investire e a realizzare iniziative su quella piazza. A noi il compito – specifica – di coordinare le iniziative, di mantenere attive e quotidiane le relazioni con gli operatori e le istituzioni nella consapevolezza che rigenerare quella porzione del centro storico abbia direttamente e indirettamente favorito lo sviluppo non solo delle attività economiche ma creato le premesse per realizzare relazioni sociali vivaci, positive e sicure nella città».

