MERCOLEDÌ 13 NOVEMBRE
Terrazza indoor, Sala Meeting 1, Sala Meeting 2

WORKSHOP E SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA

12.00 IL RUOLO E IL CONTRIBUTO DELL'INNOVAZIONE NELLA PROGETTUALITÀ URBANA E SOCIALE

Gli investimenti nel mattone digitale, nei servizi e nelle piattaforme collaborative, i modelli di sharing economy, portano all'evoluzione/cambiamento delle professionalità e modalità di intervento degli attori impegnati sul campo. Le start up di base sociale, il modello della tripla elica, in parte da rafforzare e rinnovare, la digitalizzazione ormai pervasiva, ecc., favoriscono nuovi modelli ed approcci filantropici.
Il ruolo crescente dei social network, del fund raising e l'affermarsi dell'equity crowdfunding portano all'individuazione di nuovi percorsi che favoriscono un approccio trasformativo.
Attraverso la diffusione di una finanza di impatto, che pone tra i propri criteri d'investimento l'espansione delle capacità delle persone, del capitale sociale, a fianco del giusto ritorno economico, è possibile generare cambiamenti positivi nelle condizioni di benessere delle comunità anche attraverso la creazione di valore.

Testimonianze
Erika Mattarella, *Coordinatrice attività territoriale di Cooperativa Sociale LiberiTutti*
Marco Cavicchioli, *Vicepresidente di Agenzia di Sviluppo Sinapsi*

Discussant
Fabio Malanchini, *Co-founder Ecomill srl*
Fabio Salviati, *Presidente e AD, SEFEA Impact*
Marco Valerio Bellini, *Presidente Be Trust Fiduciaria*

Conclusioni
Giorgio Righetti, *Direttore Generale ACRI*

13.30 Indicazioni e consegne per lavori di gruppo e lancio domande
Doriana Piazza, *Programma Housing, Compagnia di San Paolo*

13.45 Pausa pranzo

15.00 Lavori di gruppo sui temi emersi nelle tre sessioni

WORKSHOP 1 - SOCIAL IMPACT INVESTING
Coordinano i lavori:
Livio Cassoli, *CDP Investimenti Sgr*
Giulia Scagliarini, *Direzione Finanza, Compagnia di San Paolo*

WORKSHOP 2 - ACCESSO ALLE RISORSE COMUNITARIE
Coordinano i lavori:
Alessandra Susanna, *CDP Investimenti Sgr*
Anna Rabbia, *Fondazione Sviluppo e Crescita CRT*

WORKSHOP 3 - VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE
Coordinano i lavori:
Antonio Fassone, *INU - Istituto Nazionale di Urbanistica*
Isabella Brossa e ***Katiuscia Greganti***, *Programma Housing, Compagnia di San Paolo*

16.45 RESTITUZIONE DELLA SINTESI DEI TRE WORKSHOP
Coordina
Michele Talia, *Presidente INU - Istituto Nazionale di Urbanistica*

Relazionano
Luisa Ingaramo, *Programma Housing, Compagnia di San Paolo*
Sistema Torino scrl
Simona Giustino, *Investment manager, CDP Investimenti Sgr*
Elio Morino, *INU - Istituto Nazionale di Urbanistica*

Conclusioni
Paolo Rosa, *Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Presidente del Comitato Consultivo FIA*

18.00 Termine dei lavori

La IX edizione di "Urbanpromo Social Housing" si colloca nella più ampia cornice di "Urbanpromo Progetti per il Paese". "Urbanpromo Social Housing" affronta tre questioni di cruciale importanza: l'impatto sociale degli investimenti, l'accesso alle risorse comunitarie, la valorizzazione del capitale sociale. A questi tre temi la manifestazione dedica altrettante sessioni, articolate in più sottosessioni che ne specificano i contenuti. Le suggestioni scaturite dalla presentazione delle best practices sono materia di approfondimento e confronto collettivo nei workshop che formano la quarta e conclusiva sessione.

Compagnia di San Paolo | programma housing | Fondazione CRT | Fondazione CARIPLO | Fondazione Sviluppo e Crescita CRT | LaCittàIntorno | cdp CDP Investimenti Sgr | FONDAZIONE CRC | FHS Fondazione Housing Sociale

urbanpromo SOCIAL HOUSING

NUVOLA LAVAZZA
VIA BOLOGNA 32, TORINO
12-13 NOVEMBRE 2019

INU Istituto Nazionale di Urbanistica | SIU Società Italiana di Urbanistica

MARTEDÌ 12 NOVEMBRE
Terrazza indoor

SOCIAL IMPACT INVESTING

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.15 Introduzione
Stefano Stanghellini, *Presidente URBIT - Urbanistica Italiana*

9.30 Saluti istituzionali
Paolo Corradini, *Director Public Affair, Lavazza Spa*
Chiara Caucino, *Assessore alle Politiche della Casa, Regione Piemonte (TBC)*
Sonia Schellino, *Vicesindaco e Assessore alle Politiche Sociali, Comune di Torino*

Social Impact Investing
Modera
Alessia Maccaferri, *giornalista, Il Sole 24 Ore*

10.00 L'IMPACT INVESTING NELLE STRATEGIE DELLE FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA E DI CDP
Dopo una necessaria introduzione al tema dell'impact investing e prima di arrivare ai "nuovi modelli", si intende partire da quello che in Italia è stato ad oggi il modello prevalente (FIA), per poi fare una panoramica, in termini di numeri e di azioni, che mostri la crescita dell'interesse delle Fondazioni di origine bancaria all'impact investing.

Partecipano:
Alberto Anfossi, *Segretario Generale, Compagnia di San Paolo*
Cristina Giovando, *Presidente, Fondazione Sviluppo e Crescita CRT*
Marco Sangiorgio, *Direttore Generale, CDP Investimenti Sgr*
Andrea Silvestri, *Direttore Generale, Fondazione CR Cuneo*
Sergio Urbani, *Direttore Generale, Fondazione Cariplo*

11.00 Pausa

11.30 DALLA DIFFUSIONE DELL'IMPACT INVESTING A NUOVI MODELLI DI HOUSING SOCIALE
Obiettivo del panel è analizzare ed esplorare se e come il crescente interesse per il mercato dell'impact investing, sia a livello mondiale che italiano, possa portare o stia già portando a nuovi modelli di housing sociale, sia in termini di strumenti finanziari sia in termini di innovazione di soluzioni abitative.

È altresì interessante valutare se gli interventi di housing sociale e di rigenerazione urbana su larga scala, per le loro caratteristiche di "fertilità" e "socialità", possano costituire il terreno ideale per sperimentare nuovi modelli di intervento "impact", diventando luogo di incubazione di nuove idee e soluzioni, trasversali rispetto ai settori di riferimento (es. servizi alle persone, ambiente, energia, mobilità, ecc.).

Partecipano
Lorenzo Allevi, *Amministratore Delegato, Oltre Venture*
Roberto Reale, *InvestiRE SGR*
Giovanni Di Corato, *Amministratore Delegato, Amundi RE Italia SGR*
Oronzo Perrini, *Direttore Generale, Ream SGR*
Gianni Savio, *CEO, Planet Smart City*

12.30 RENDIMENTI FINANZIARI E MISURAZIONE D'IMPATTO: SFIDE E CRITICITÀ
A lato di elementi tecnico-economici maggiormente controllabili (come ad esempio il rendimento finanziario, seppur etico, il numero di posti di lavoro generati dalle singole iniziative, ecc.) esiste un'ampia gamma di variabili di natura processuale e quali-quantitativa, il cui impatto economico e sociale è meno scontato. La loro valutazione è di indiscusso interesse nel montaggio di operazioni di finanza sociale avanzata, come nel caso dei social bond, basati strettamente su una logica pay for success, attraverso investimenti di equity e che, quindi, richiedono una preliminare analisi degli eventuali fattori di rischio, o di opportunità. Obiettivo dello sviluppo di questa tematica è condividere opportune metriche e rafforzare la capacità di ottimizzare la allocazione delle risorse, calibrando gli impatti sociali desiderati e non, in funzione di rendimenti attesi sociali e finanziari.

Partecipano
Maurizio Bocconcino, *Politecnico di Torino, Fondazione Sviluppo e Crescita CRT*
Flavia Coda Moscarola, *Senior researcher, Compagnia di San Paolo*
Mario Calderini, *Professore Ordinario, Politecnico di Milano -Tiresia*
James Hay, *Investment Associates, Main Street Partners*
Marco Gerevini, *Consigliere di amministrazione, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore*

13.30 Pausa pranzo

MARTEDÌ 12 NOVEMBRE
Terrazza indoor

ACCESSO ALLE RISORSE COMUNITARIE

Gli obiettivi della sessione:
- fornire un aggiornamento sullo stato delle politiche abitative in termini di abitare sociale sia in riferimento ai Fondi strutturali che a nuovi Programmi di Investimento lanciati dall'Unione Europea;
- creare un tavolo di confronto tra gli organi governativi di supporto, accompagnamento e valutazione (NUVEC) dei programmi comunitari e le pubbliche amministrazioni operanti attivamente sul tema (Autorità di gestione);
- fornire esempi di successo condividendo i percorsi e i processi attivati.

14.30 LE RISORSE COMUNITARIE DISPONIBILI PER LE INFRASTRUTTURE SOCIALI
Le variazioni demografiche strutturali dell'ultimo decennio e le difficoltà economiche dei nuovi nuclei familiari hanno prodotto nell'attuale contesto sociale nuovi bisogni. Il tema dell'abitare sociale, conseguentemente, ha assunto in ambito comunitario la connotazione di momento di un processo evolutivo più ampio di accompagnamento della persona ad una condizione di autonomia finalizzata all'inclusione sociale attraverso l'integrazione delle politiche di welfare.
Nonostante il tema ricada sia sotto il cappello delle "infrastrutture sociali", che nell'ampio e variegato insieme dei servizi di "inclusione sociale", prestandosi facilmente a logiche di *blending*, l'accesso alle risorse comunitarie sembra essere ancora una strada difficilmente percorribile.
Obiettivo di questo panel è duplice: da un lato si intende promuovere un tavolo di confronto tra le principali parti coinvolte al fine di identificare le criticità riscontrate nell'attuale Programmazione 2014 – 2020 in scadenza, dall'altro inquadrare il processo evolutivo che vede le risorse, nella nuova Programmazione, spostarsi verso il più articolato quadro del *social impact investing* nel quale confluiscono inevitabilmente le tematiche sociali trattate.

Introduce e coordina
Paola Stefania Delmonte, *Chief Business Development Officer, CDP Investimenti Sgr*

Partecipano
Antonella Bonaduce, *Autorità di gestione PON Metro, Agenzia per la Coesione Territoriale*
Filippo Munisteri, *Commissione Europea Direzione Finanziaria e Gestionale*
Daria Ciriaci, *Affari Europei, CDP*

Dibattito
Interventi di Autorità di gestione FESR e Rappresentanti di Comuni

La scarsa capacità dell'Italia di accedere alle risorse finanziare comunitarie disponibili per il Social Housing, apparsa evidente nel confronto europeo operato nell'edizione 2018 di Urbanpromo Social Housing, ha stimolato i principali organismi attivi nella produzione e gestione di alloggi sociali ad aggregarsi per raggiungere la dimensione fisica e finanziaria necessaria per allestire progetti finanziabili in ambito europeo.
Nell'anno trascorso, Alleanza di Cooperative (Legacoop Abitanti e Confcooperative), Compagnia di San Paolo, Federcasa, Fondazione Housing Sociale, Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, hanno dato vita ad una "piattaforma nazionale per l'abitare sociale" che è stata presentata al recente seminario di Housing Europe a Bruxelles su "How EU Funding can be used to support Social Innovation in Italian Social Housing Delivery and Management".

Relaziona
Giordana Ferri, *Direttore esecutivo, Fondazione Housing Sociale*

17.30 Conclusione dei lavori

MERCOLEDÌ 13 NOVEMBRE
Terrazza indoor

VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

Gli obiettivi della sessione:
- individuare e declinare le diverse specificità di "capitale sociale" e i diversi percorsi di intervento;
- gli ecosistemi abilitanti: attori, relazioni e competenze per la realizzazione di interventi di valorizzazione, il know how sotteso, i modelli sperimentati;
- Il ruolo ed il contributo dell'innovazione (sociale, tecnologica, finanziaria, ecc.) nella progettualità urbana e sociale ad impatto per la sostenibilità e lo sviluppo locale.

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.15 Introduce e coordina
Elio Morino, *INU - Istituto Nazionale di Urbanistica*

Interviene:
Elisa Saggiorato, *Programma Housing, Compagnia di San Paolo*

IL CAPITALE SOCIALE NEI PERCORSI DI VALORIZZAZIONE
Esistono differenti significati di "capitale sociale" ed è interessante declinarne le diverse specificità e poterne individuare i relativi percorsi di intervento, superando il concetto di "fascia grigia" e analizzando sia le componenti di fragilità permanenti e/o temporanee, sia le risorse che caratterizzano la comunità che abita un determinato contesto urbano.
È sicuramente necessario esplorare il patrimonio sociale anche là dove esso è in fase di formazione o storicamente "latente", nelle città, nei territori periferici e interni dove il ruolo degli Enti locali è molto importante.
Riconoscerlo dove già si è formato o dove è potenzialmente in formazione è una via per la costruzione di una progettualità urbana, economica e sociale, con l'obiettivo di mantenere nel tempo una sua sostenibilità.
Nelle nuove iniziative occorre ragionare per processi di "valorizzazione" e non su progetti di "estrazione", una tantum. Grande esperienza, anche di microinterventi di ricucitura sociale con le Fondazioni bancarie, modelli di filantropia e l'imprenditorialità sociale che gioca un ruolo molto importante.

Testimonianze
Fabrizio Coniglio, *Presidente e Direttore artistico di Kaninchen - Haus*
Emanuela Saporito, *Community planner di OrtiAlti*

Discussant
Guido Castelli, *Presidente Fondazione IFEL, già Sindaco di Ascoli Piceno*
Gaetano Giunta, *Presidente Fondazione di Comunità di Messina*
Roberta Lostumbo, *Ufficio Attività Istituzionali, Fondazione con il SUD*

10.45 GLI ECOSISTEMI ABILITANTI: ATTORI, RUOLI E COMPETENZE PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE
Non esistono ricette, ma un mix di interazioni e collaborazioni che spesso sono il risultato di "azioni dal basso", maturate sul territorio. Una forte ed "attrezzata" componente pubblica, in grado di individuare ex ante gli indicatori di impatto sociale, potrebbe creare le condizioni di una visione strategica, con una finalizzazione della leva immobiliare in funzione dei contenuti sociali, di nuove destinazioni con progetti integrati, nonostante condizioni di quasi fallimento di mercato, secondo le logiche immobiliari tradizionali.
Fondamentali le policies locali a supporto di ecosistemi abilitanti, frutto di partenariati pubblico privato con competenze di capacity building, di social public procurement (es. progettazione di bandi e capitolati in grado di assegnare risorse agli operatori competenti del territorio), di una progettualità interdisciplinare tra l'urbanistica, la sociologia urbana e le forme di imprenditorialità sociale.

Testimonianze
Giulia Toffanin, *Responsabile DAI (Diventare Adulti Insieme), Associazione ACMOS*

Discussant
Riccardo Capo, *Direttore Operations AREXPO*
Linda Cossa, *Senior Consultant - Avanzi*
Angelo Marengo, *Presidente COGESA - Consorzio per la Gestione dei servizi socio-assistenziali*
Angela Silvia Pavesi, *Real Estate Center - Dipartimento ABC - Politecnico di Milano*