



urbanpromo

PROGETTI PER IL PAESE

Città - Social Housing - Green - Digital

EDIZIONE 23^a

INU
Istituto Nazionale
di Urbanistica

UNIST
Urbanistica Italiana

10-13 NOVEMBRE 2026

Innovation Center
di Fondazione
CR Firenze

Firenze, la finanza come leva per l'abitare sociale: CooperToscana vince il Premio Urbanistica 2026

Annunciati oggi i vincitori nazionali: i riconoscimenti saranno consegnati nel corso della prossima edizione di Urbanpromo, la rassegna italiana sull'urbanistica in programma a Firenze dal 10 al 13 novembre

Firenze, 16 luglio 2026 - **Una filiera che tiene insieme finanza, partenariato pubblico-privato e gestione sociale per trasformare l'abitare in una vera infrastruttura del welfare territoriale.**

È il **progetto La Catena del Valore dell'Impatto nell'Abitare Sociale**, promosso da **CooperToscana Società Cooperativa**, annunciato oggi **tra i vincitori a livello nazionale - nella categoria "Strategie e politiche" - del Premio Urbanistica 2026, il riconoscimento promosso dalla storica rivista dell'Inu e assegnato ogni anno nell'ambito di Urbanpromo**, la grande rassegna nazionale che mette ogni anno a confronto i massimi esperti del settore. **Il premio verrà consegnato nel corso della 23^a edizione di Urbanpromo – Progetti per il Paese, in programma dal 10 al 13 novembre presso l'Innovation Center della Fondazione CR Firenze.**

Il Premio Urbanistica 2026: le tre categorie

L'edizione 2026 del Premio Urbanistica conferma le tre categorie introdotte lo scorso anno per restituire le diverse scale con cui oggi si costruisce la rigenerazione urbana: **Strategie e politiche**, riservata alle iniziative su larga scala promosse da enti pubblici o istituzionali che orientano nel lungo periodo i processi di trasformazione del territorio; **Piani e programmi**, per gli strumenti urbanistici e i programmi settoriali che traducono in pratica strategie e obiettivi; **Progetti e cantieri**, dedicata alle iniziative su scala più contenuta, già arrivate alla fase progettuale di dettaglio o in fase di realizzazione. Urbanpromo è la rassegna italiana di riferimento per la rigenerazione urbana e la pianificazione territoriale, promossa dall'Istituto Nazionale di Urbanistica (Inu).

"La partecipazione al Premio Urbanistica si rivela ogni anno più ricca - spiega **Paolo Galluzzi, direttore della rivista Urbanistica** - non solo per il numero di candidature, ma per i contenuti che si esprimono nella direzione della rigenerazione urbana e ambientale. Nel tempo questo ha permesso di raccogliere un atlante delle azioni che soggetti pubblici e privati, spesso in forma collaborativa, promuovono per integrare concretamente spazio, società, economia, ambiente e innovazione tecnologica. Questa integrazione è ormai la misura prevalente delle candidature, tanto da rendere sempre più difficile la loro attribuzione a cluster tematici. Da qui la scelta delle nuove categorie, che riconoscono i diversi modi e le diverse scale con cui prende forma un progetto di rigenerazione, premiandone la continuità, la cura e la perseveranza lungo il percorso, dall'idea alla sua realizzazione".

La finanza come motore degli interventi a impatto sociale

Il progetto nasce dalla convinzione che **la finanza, all'interno della filiera del partenariato pubblico-privato, rappresenti un fattore abilitante per gli interventi a impatto sociale**

legati all'abitare. Alcune sperimentazioni già in corso dimostrano l'importanza della misurazione dell'impatto per legittimare gli investimenti, orientare le politiche attraverso dati che supportano decisioni informate, facilitare la replicabilità delle pratiche di successo e attrarre nuovi investimenti dimostrando la capacità di generare risultati positivi misurabili.

L'abitare sociale, definito normativamente in Italia come servizio di interesse economico generale, può trasformarsi in una vera infrastruttura sociale solo affiancando all'investimento immobiliare l'investimento sul processo gestionale, attraverso partenariati pubblico-privati orientati alla governance dell'intera catena del valore.

Al progetto lavorano, insieme a CooperToscana, Regione Toscana, il network UrbanHousingCoop.net, l'Agenzia Sociale Lama, il Consorzio Abn network sociale, Legacoop Abitanti, Legacoopsociali e Legacoop CulTurMedia, e Plus Value Società ad Impatto Sociale.