



Giovedì 7 novembre 2024

14:30 – 16:15 | 16.45 – 18:30

Sala Giovanni Astengo

Promotore: Confcommercio-Imprese per l'Italia

A cura di **Paolo Testa**, *Responsabile Settore Urbanistica e Rigenerazione Urbana, Confcommercio-Imprese per l'Italia*

RIVITALIZZARE LE CITTA': STRATEGIE E STRUMENTI PER CONTRASTARE LA DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE E PROMUOVERE L'ECONOMIA DI PROSSIMITA'

L'incontro si propone di approfondire le complesse sfide e le opportunità emergenti nel campo della rigenerazione e rivitalizzazione urbana, focalizzandosi su quei contesti – presenti sia nei centri storici che nei quartieri periferici delle città italiane – caratterizzati da un crescente spopolamento commerciale. Adottando un approccio multidisciplinare, rappresentanti nazionali e locali di Confcommercio-Imprese per l'Italia e delle Amministrazioni comunali si confronteranno con esperti di *city making*, politiche pubbliche e cambiamenti socio-economici. Verranno indagate le cause della desertificazione commerciale – come la globalizzazione dei consumi, le dinamiche demografiche e residenziali e i cambiamenti degli stili di vita – e si analizzeranno le sfide che queste dinamiche pongono alla vitalità delle aree urbane. Il convegno mira a identificare strategie innovative e strumenti operativi per rilanciare il tessuto economico locale, promuovendo l'economia di prossimità come leva per la vivibilità delle aree urbane, la resilienza economica e la coesione sociale. Saranno presentati casi studio e sperimentazioni in corso, in Italia e all'estero, con l'obiettivo di offrire un quadro d'azione concreto e replicabile per la rivitalizzazione dei centri urbani, basato sul dialogo tra i vari *stakeholder* locali e su di una visione condivisa per città più vivaci e inclusive.



PROGRAMMA:

14:00 – 14:30 iscrizione

14:30 apertura lavori

Carlo Sangalli, *Presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia*

Saluti istituzionali

Aldo Mario Cursano, *Presidente Confcommercio Firenze e Arezzo*

Michele Talia, *Presidente INU*

“Il ruolo delle attività economiche di prossimità in ambito urbano”

Enrico Postacchini, *componente di Giunta con incarico per Commercio e Città, Confcommercio-Imprese per l'Italia*

15:15 prima sessione

Dati e pratiche a contrasto della desertificazione commerciale

Modera

Paolo Testa, *responsabile Settore Urbanistica e Rigenerazione Urbana, Confcommercio-Imprese per l'Italia*

Intervengono

Riccardo Grassi, *responsabile della ricerca, SWG*

Mariano Bella, *responsabile Ufficio Studi, Confcommercio-Imprese per l'Italia*

Davide Agazzi, *esperto di sviluppo locale e innovazione sociale, FROM*

Andrea Mariotto, *esperto di politiche pubbliche per il territorio, Università IUAV di Venezia*

16:15 coffe break

16:45 seconda sessione



Sperimentazioni Cities a sostegno delle economie di prossimità

Modera

Paolo Testa, *responsabile Settore Urbanistica e Rigenerazione Urbana, Confcommercio-Imprese per l'Italia*

Intervengono

Claudio Franchini, *direttore, Confcommercio Parma*

Chiara Vernizzi, *Assessora alla Rigenerazione Urbana, Comune di Parma*

Tiziano Tempestini, *direttore, Confcommercio Pistoia e Prato*

Benedetta Squittieri, *Assessora all'innovazione, economia circolare, sviluppo economico e commercio, Comune di Prato*

18:30 fine lavori