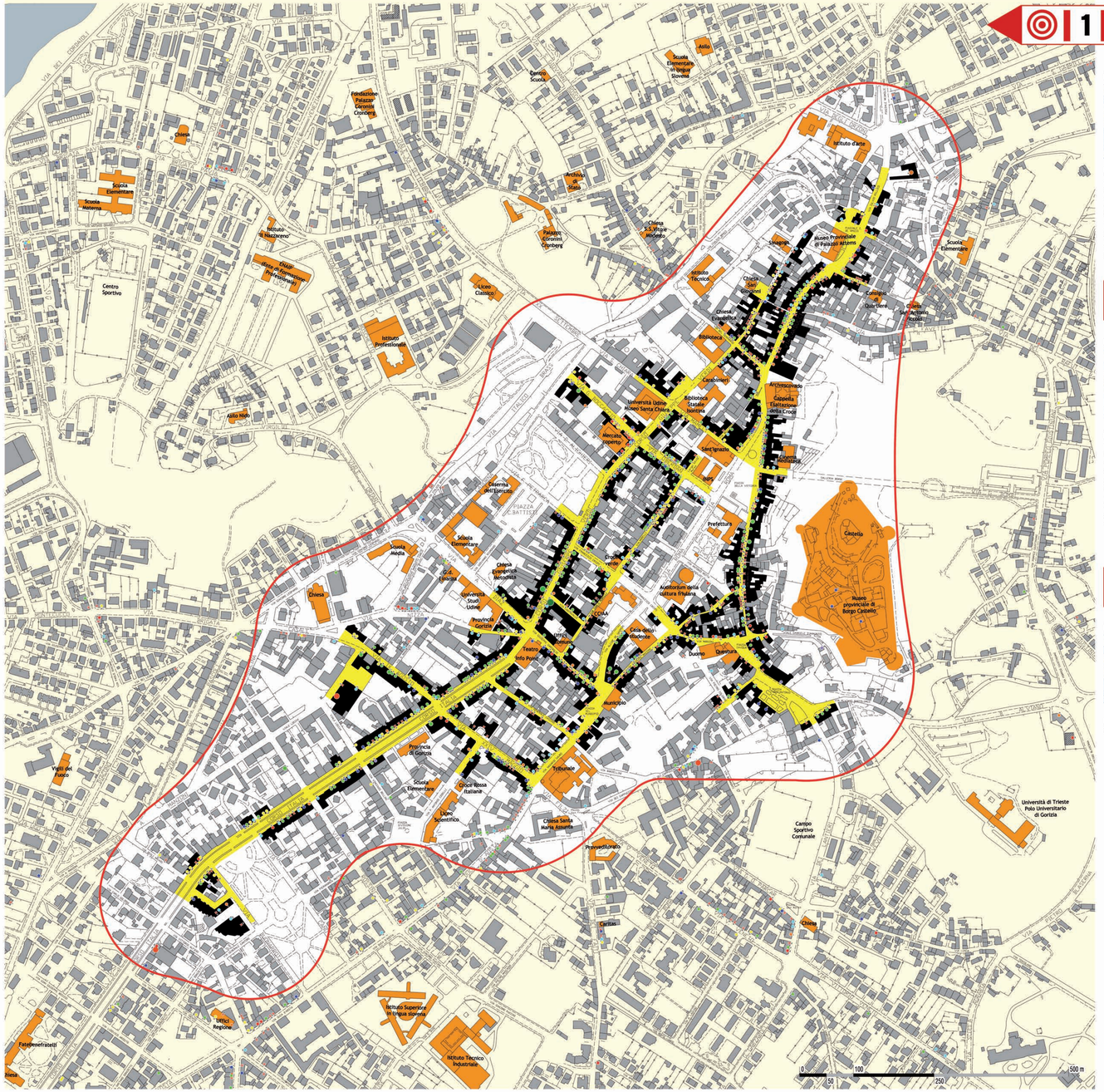
LABORATORIO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
GORIZIA

GORIZIA - NOVA GORICA - ŠEMPETER VRTOJBA

TAVOLA 3
SISTEMI COMMERCIALI CENTRALI

DATA RILIEVO: NOVEMBRE 2013
SCALA 1: 2.400

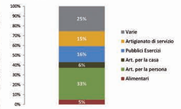


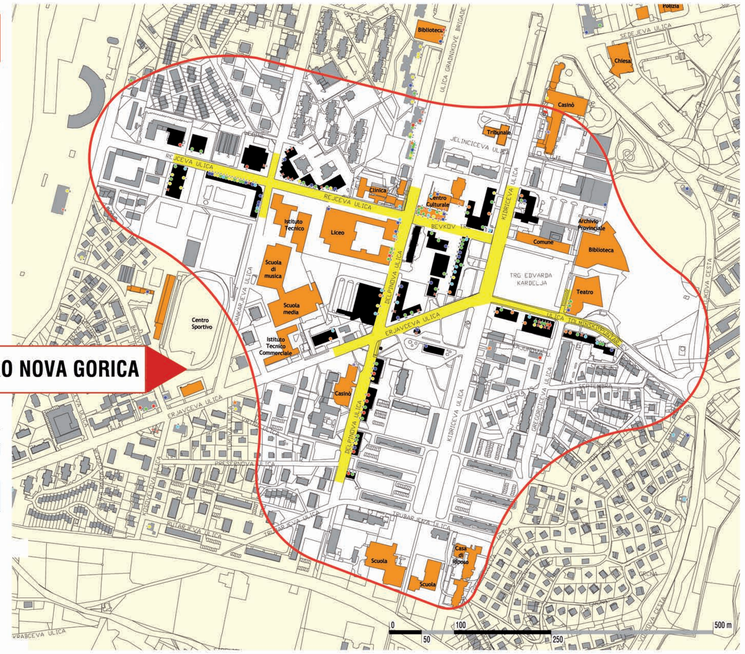
1 CENTRO GORIZIA

CARATTERI STRUTTURALI DEL SISTEMA

Tipologia del sistema	Sistema commerciale centrale con attrazione sovralocale
Vie e piazze che compongono il sistema	45
Totale spazi economici rilevati	725 (100%)
di cui:	
aperti	507 (70%)
inattivi	218 (30%)
Totale attività economiche	507 (100% delle attività economiche dell'intero Comune)
di cui:	
Attività di commercio in sede fissa	241 (48%)
Metri quadri di vendita (mq) di commercio in sede fissa	34.825

COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA



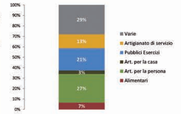


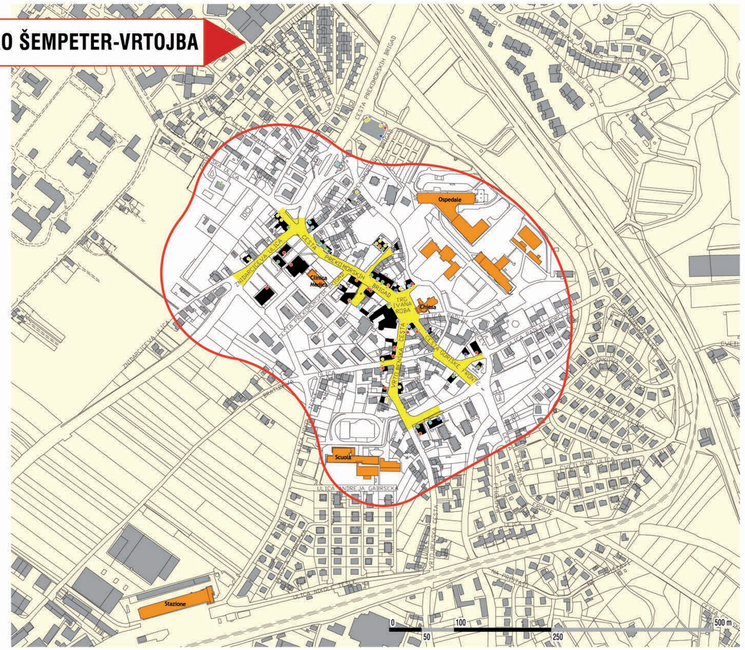
19 CENTRO NOVA GORICA

CARATTERI STRUTTURALI DEL SISTEMA

Tipologia del sistema	Sistema commerciale centrale con attrazione sovralocale
Vie e piazze che compongono il sistema	7
Totale spazi economici rilevati	172 (100%)
di cui:	
aperti	150 (87%)
inattivi	22 (13%)
Totale attività economiche	150 (30% delle attività economiche presenti nell'intero Comune)
di cui:	
Attività di commercio in sede fissa	61 (41%)

COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA



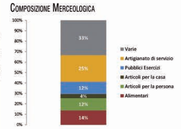


23 CENTRO ŠEMPETER-VRTOJBA

CARATTERI STRUTTURALI DEL SISTEMA

Tipologia del sistema	Sistema commerciale centrale con attrazione sovralocale
Vie e piazze che compongono il sistema	2
Totale spazi economici rilevati	58 (100%)
di cui:	
aperti	51 (88%)
inattivi	7 (12%)
Totale attività economiche	180 (6% delle attività economiche dell'intero Comune)
di cui:	
Attività di commercio in sede fissa	17 (33%)

COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA



LEGENDA

ATTIVITÀ ECONOMICHE E SPAZI INATTIVI

SETTORE ALIMENTARE

- ESERCIZIO DI VICINATO, fino a 250 metri quadri di vendita
- MEDIA STRUTTURA M1, da 251 a 400 metri quadri di vendita
- MEDIA STRUTTURA M2, da 401 a 1.500 metri quadri di vendita
- GRANDE STRUTTURA, oltre i 1.500 metri quadri di vendita

SETTORE NON ALIMENTARE

- ESERCIZIO DI VICINATO, fino a 250 metri quadri di vendita
- MEDIA STRUTTURA M1, da 251 a 400 metri quadri di vendita
- MEDIA STRUTTURA M2, da 401 a 1.500 metri quadri di vendita
- GRANDE STRUTTURA, oltre i 1.500 metri quadri di vendita

ALTRE ATTIVITÀ ECONOMICHE

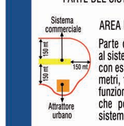
- PUBBLICI ESERCIZI
- ATTIVITÀ ARTIGIANALI (alimentari e di servizio)
- ATTIVITÀ PARACOMMERCIALI
- ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE
- ATTIVITÀ RICETTIVE
- SPAZIO INATTIVO

TESSUTO EDILIZIO

- EDIFICIO CON PRESENZA DI ATTIVITÀ ECONOMICHE O SPAZI INATTIVI FACENTE PARTE DEL SISTEMA
- EDIFICATO
- ATTRATTORE URBANO

SISTEMA COMMERCIALE

- VIE E PIAZZE (O PARTI DI ESSE) FACENTI PARTE DEL SISTEMA COMMERCIALE



AREA DI PRIMA INFLUENZA

Parte di tessuto urbano più prossima al sistema commerciale e che presenta con esso legami spaziali (fascia di 150 metri, facilmente percorribili a piedi) o funzionali (presenza di attrattori urbani che possono creare sinergie con il sistema).

GRUPPO DI LAVORO TECNICO

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DIREZIONE CENTRALE POLITICHE E SERVIZI PER IL SISTEMA SETTORE URBANISTICA E PROGETTAZIONE URBANA

ANGELO PIRRIZIO, ARCHITETTO E URBANISTA
CON
GIOVANNA QUARANTA, URBANISTA - COORDINATRICE DEL LABORATORIO
MARCO COLAIUONO, RESPONSABILE DEL RILIEVO FUNZIONALE
ILARIA FAZIO, ARCHITETTO - ELABORAZIONI GRAFICHE E DATI
MANUEL TORRESAN, ARCHITETTO - ELABORAZIONI GRAFICHE
PAOLA PIROTTA, ASSISTENTE DI SEGRETERIA E DI REDAZIONE

SISTEMI COMMERCIALI CENTRALI

TAVOLA 3