

ESPORRE

Proponiamo tre diverse modalità (large, medium, small) di presenza nella Gallery Multimediale e la possibilità di personalizzazione completa, per meglio adattare la partecipazione ad Urbanpromo alle peculiarità dei singoli progetti/casi presentati. Inoltre c'è la possibilità di partecipare presentando il proprio progetto al pubblico di Urbanpromo durante la manifestazione alla Triennale (interventi mini e vip).



Per i Partner e gli Sponsor abbiamo pensato ad alcune opzioni di visibilità che consentono:

- la valorizzazione del logo istituzionale sul sito, catalogo e programma dei convegni, oltre alla presenza in tutto il materiale informativo della manifestazione;
- la possibilità di creare link personalizzati da condividere con i propri contatti, visualizzando le pagine della piattaforma Urbanpromo brandizzate con il proprio logo istituzionale;
- l'invio di newsletter dedicate ai momenti d'incontro e ai progetti selezionati;
- proiezioni del logo e di eventuali contenuti dedicati negli inframezzi video proiettati nelle sale, tra un convegno e l'altro;
- possibilità di esporre i materiali informativi in aree dedicate durante lo svolgimento dell'evento (desk, totem, pannelli, ecc.).

Per gli interessati alla manifestazione segnaliamo che molte delle iniziative in programma sono accreditate presso gli Ordini professionali degli Architetti e degli Ingegneri. La partecipazione ai convegni prevede il riconoscimento di crediti formativi professionali. Maggiori informazioni saranno disponibili nelle pagine dedicate nel sito.



FORMULA LARGE

2.100 Euro

immagine homepage:
large square

scheda progetto:
n.3 immagini di copertina, titolo, occhiello, crediti, articolo di 2000 bsi (ita + eng), n.7 immagini

catalogo:
pubblicazione nel catalogo distribuito durante la manifestazione alla Triennale

FORMULA MEDIUM

1.300 Euro

immagine homepage:
medium rectangle

scheda progetto:
n.1 immagine di copertina, titolo, occhiello, crediti, articolo di 1500 bsi (ita + eng), n.5 immagini

catalogo:
pubblicazione nel catalogo distribuito durante la manifestazione alla Triennale

FORMULA SMALL

950,00 Euro

immagine homepage:
small square

scheda progetto:
n.1 immagine di copertina, titolo, occhiello, crediti, articolo di 1000 bsi (ita + eng), n.3 immagini

catalogo:
pubblicazione nel catalogo distribuito durante la manifestazione alla Triennale

SERVIZI AGGIUNTIVI

upload di materiali (cad.)	50,00 Euro
upload di video (cad.)	50,00 Euro
immagini aggiuntive (cad.)	50,00 Euro
traduzione testi (Small)	100,00 Euro
(Medium)	150,00 Euro
(Large)	200,00 Euro

PRESENTAZIONE MINI

450,00 Euro

presentazione del progetto durante la manifestazione alla Triennale

durata intervento:
15 minuti

kit di ingresso:
n. 5 shopper Urbanpromo

PRESENTAZIONE VIP

800,00 Euro

presentazione del progetto durante la manifestazione alla Triennale

durata intervento:
30 minuti

kit di ingresso:
n. 10 shopper Urbanpromo

MOSTRA

esposizione dei progetti

videoproiezione della gallery multimediale in spazi dedicati (formule Small, Medium, Large) **incluso**

esposizione in mostra dei progetti:

primo pannello (90x140 cm)	600,00 Euro
pannelli successivi (cad.)	500,00 Euro
plastici (per mq sup.)	350,00 Euro
monitor lcd 46" (cad.)	700,00 Euro
formula video (Small)	100,00 Euro
(Medium)	150,00 Euro

SERVIZI AGGIUNTIVI

servizio di progettazione grafica pannelli (cad.)	200,00 Euro
catering e banqueting: su richiesta preventivi per coffee break, colazioni di lavoro e aperitivi.	

SALE

convegni/seminari/workshop

Salone d'Onore (120-150 p.)	
- 2 ore	1.800,00 Euro
- 4 ore	3.000,00 Euro

Teatro Agorà (100-120 p.)	
- 2 ore	1.600,00 Euro
- 4 ore	2.600,00 Euro

Sala Triennale Lab (60-70 p.)	
- 2 ore	1.400,00 Euro
- 4 ore	2.200,00 Euro

WEBINAR

meeting e corsi on-line

convegni e corsi di formazione in diretta streaming in aule virtuali da 500 / 1000 posti.

preventivi in corso di definizione